

Welkom !

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL



Webinar Geheimen van effectieve vacatureteksten

Welkom: huishoudelijke mededelingen

- ✓ Webinar wordt opgenomen
 - ✓ Akkoord: camera aan, geluid uit
 - ✗ Niet akkoord: camera uit, geluid uit
- ✓ Vragen tijdens de presentaties via de chat
- ✓ Onbeantwoorde vragen worden mét antwoorden gemaild
- ✓ Presentatie wordt toegestuurd

Agenda

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

Programma

- ✓ Stichting Lezen & Schrijven
- ✓ Ontdek de Schoonmaak

Doel:

- ✓ Beter oog voor de doelgroep
- ✓ Schrijf effectievere teksten
- ✓ Meer respons, lees: sollicitanten

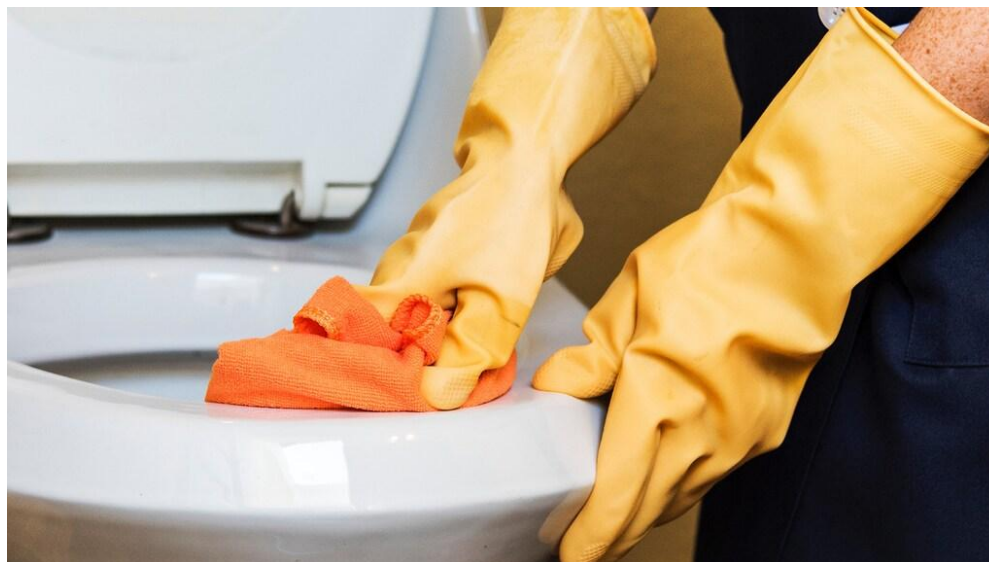


Waarom ontdek de schoonmaak?

1

Bijstellen imago

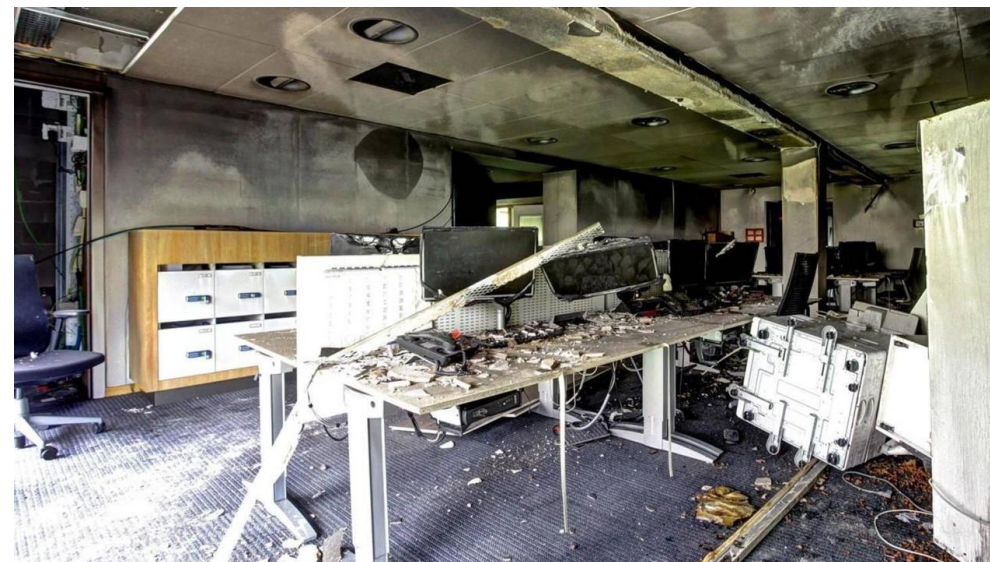
Imago schoonmaaksector
veranderen en versterken



2

Vak in de spotlight

Verbeteren bekendheid over
veelzijdigheid:
'Oh, is dat ook schoonmaak?'



3

Betere sollicitanten

Werven van medewerkers die
bewust voor schoonmaakwerk
kiezen



Ontdek de Schoonmaak

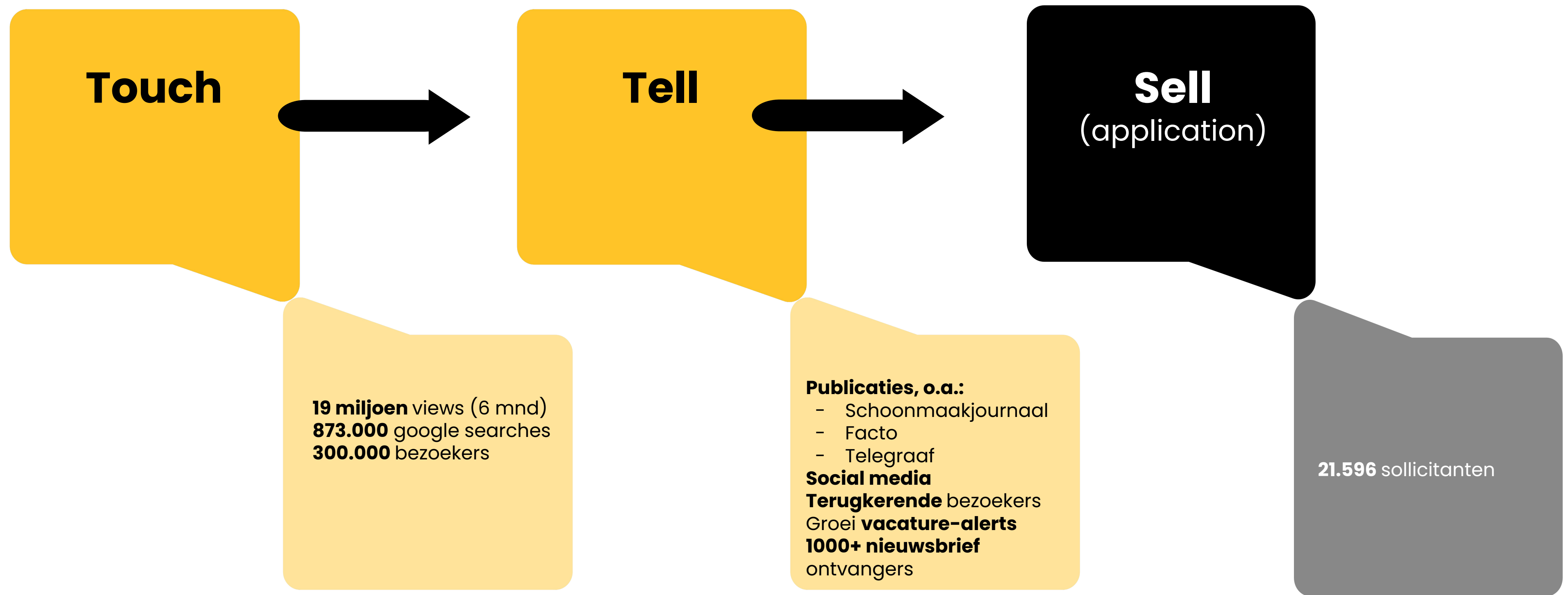
Verandert en versterkt het **imago** van de sector,
zet de **veelzijdigheid** en **aantrekkelijkheid** van
schoonmaak in de **spotlight** en
helpt deelnemende bedrijven aan **kwalitatief**
betere sollicitanten

3 Ontwikkeling platform

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL



De eerste wapenfeiten:



Wat kosten die?

Na een klik op

Solliciteer nu

Heb je een Applicant.

In de afgelopen maanden zijn dit onze bevindingen:

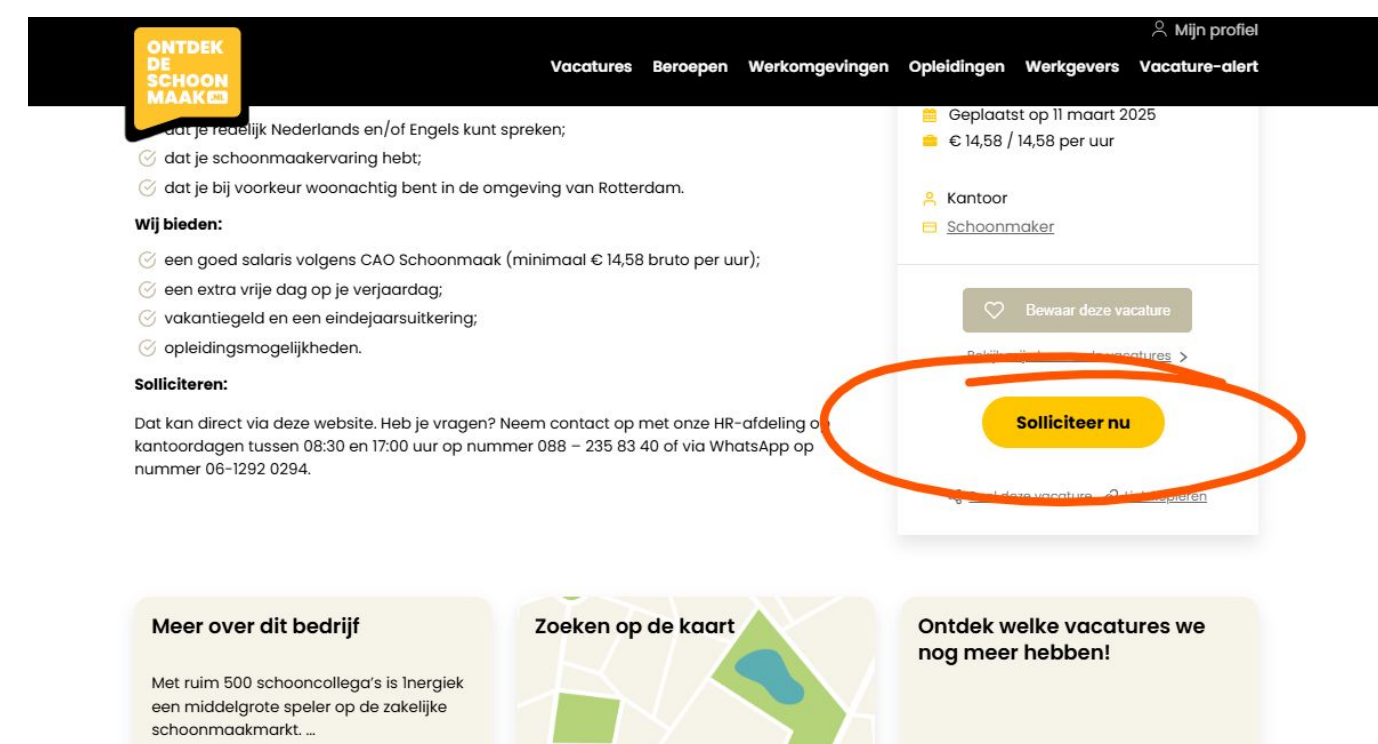
+/- € 90.0000 kosten
+/- 21.000 sollicitanten

Cost per Applicant (start), CPAs = € 4,28

Kanttekening: niet iedere klik solliciteert verder op jouw werkenbijwebsite. Wat er gebeurt na de klik, daarvoor hebben we feedback nodig. Tot nu toe horen we dat 1 op de 2 tot 1 op 3 de sollicitatie afmaakt.

Stel 1 op 3, dan is onze CPA € 12,85. Stel het is 1 op de 2 dan is onze CPA € 8,57.

Hoe meer mensen solliciteren, hoe gunstiger je CPA. Met betere teksten sla je zo twee vliegen in één klap: 1. meer lezers, 2. hogere conversie naar daadwerkelijke sollicitatie. Met als uitkomst de beste CPA van Nederland.



Lzeen en shicrejvn is niet voor iereeden vezlafneksprend

Effectieve vacatureteksten in de schoonmaak: ontdek hoe!

Paula Adelaar & Bas van Klompenburg

Neem alle tips van Stichting Lezen en Schrijven ter harte. En ontdek hoe je een AI voor je karretje spant:

- ✓ Wat kun je met AI?
- ✓ Wat kan AI niet?
- ✓ Prompting
- ✓ Nadeel van AI copy / hoe houd je je tekst origineel, onderscheidend?
- ✓ Custom GPT voor je bedrijf

6

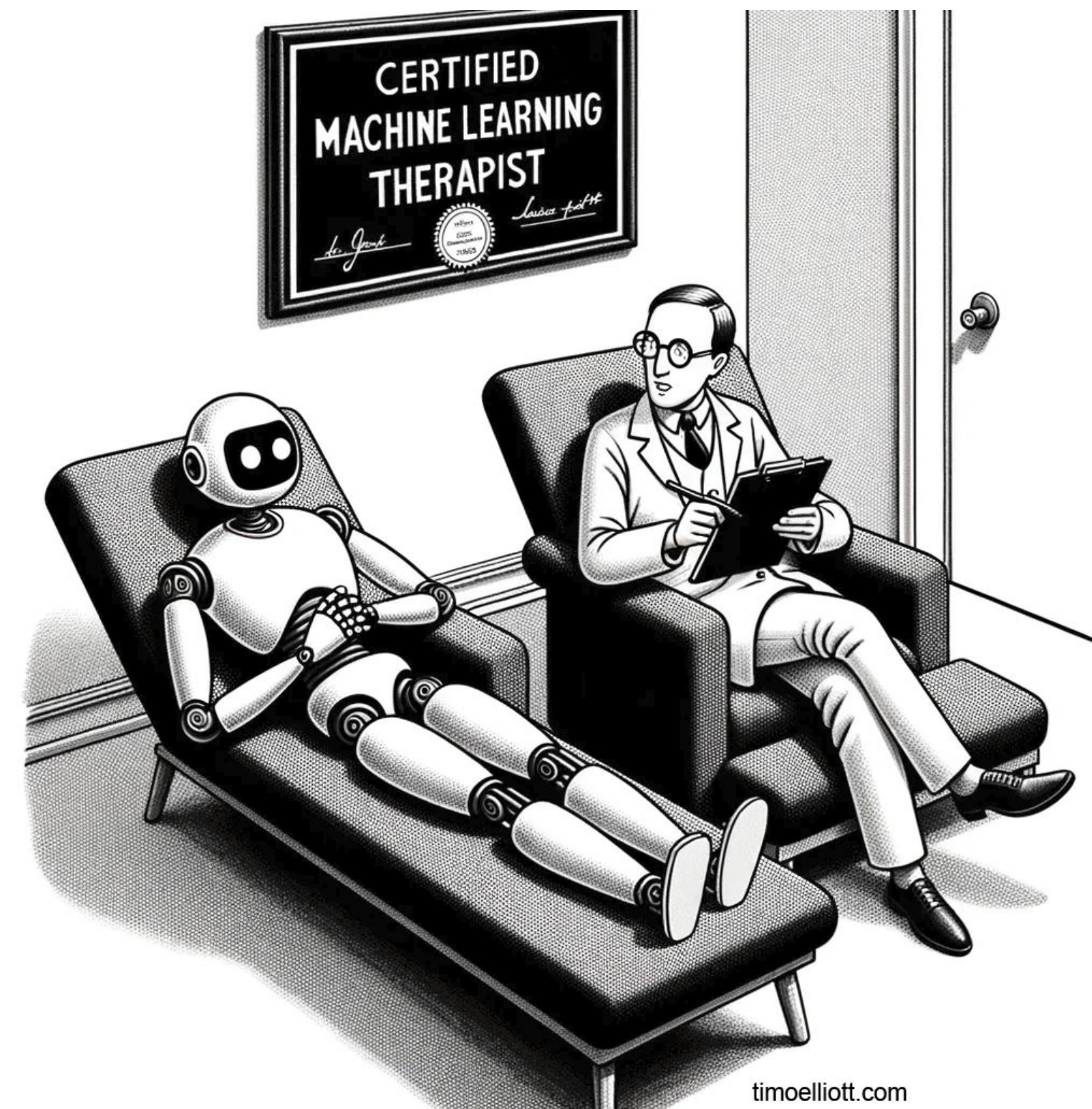
Voor tekst zijn er onder meer

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAKENL

 OpenAI vs  Claude vs Gemini

- ✓ Schrijft betere teksten dan de meeste mensen
- ✓ Is origineler dan de meeste mensen – maar pas op
- ✓ Het kan zich (nog) niet (echt) invoelen

- ✓ We moeten ze helpen, met duidelijke opdrachten en slimme instructies. Ook wel: prompts.



timoelliott.com

“So, when did you first realize humans might have feelings?”

Maak deze advertentie geweldig leuk, supergrappig en superwervend, zodat je haast wel moet solliciteren

<https://ontdekdeschoonmaak.nl/vacature/schoonmaak-productie-bij-atalian-4/>

Maak deze advertentie leuker

<https://ontdekdeschoonmaak.nl/vacature/amsterdam-rotterdam-almere-en-utrecht-fulltime-parttime-algemeen-schoonmaker/>

Maak deze advertentie wervender

<https://ontdekdeschoonmaak.nl/vacature/glazenwasser-38-uur-p-w-ma-t-m-vrijdag-meerdere-locaties-bij-vebego-7/>

Maak deze advertentie leuker én wervender

<https://ontdekdeschoonmaak.nl/vacature/amsterdam-en-franeker-fulltime-hogedruk-reiniger/>

Je bent een geweldige redacteur, die alle vacatureteksten zo herschrijft dat de doelgroep ze: begrijpt, zich erin herkent, zich aangesproken voelt en solliciteert.

De doelgroep zijn laaggeletterden. Mensen die moeite hebben met Nederlands lezen en schrijven. Vaak kunnen ze alleen een beetje lezen, maar niet schrijven. Het hoogste opleidingsniveau is lagere school. Deze mensen zijn niet dom. Ze hebben alleen veel moeite met lezen.

De teksten moeten daarom: eenvoudig, vrolijk, helder, kort, duidelijk zijn. De zinnen zijn kort. Bij voorkeur gebruik je ook alleen korte woorden (maximaal twee lettergrepen). Alinea's zijn maximaal twee of drie regels lang.

Gebruik geen uitdrukkingen, metaforen of vergelijkbare clichés. Iedereen moet de tekst snappen.

Less is more: teksten inkorten mag. De tekst hoeft niet helemaal in bullets.

Hier volgt de vacaturetekst ->

- ✓ <https://ontdekdeschoonmaak.nl/vacature/vakantiewerk-schoonmaak-bij-csu-160/>
- ✓ <https://ontdekdeschoonmaak.nl/vacature/sittard-fulltime-glazenwasser-leerling/>
- ✓
- ✓

- ✓ Overweeg betaalde versie, en maak 1x je eigen custom gpt
- ✓ Blijf origineel – geef de basis niet uit handen
- ✓ Controleer input en output
- ✓ Edit de output
- ✓ Test wat werkt: Analytics

Samen sterk(er)

- ✓ Gebruik de tips van Stichting Lezen en Schrijven
 - ✓ **Verplaats je in de doelgroep**
 - ✓ Schrijf doelgroepgericht
 - ✓ **Maak het jezelf (niet te) makkelijk met AI**
 - ✓ Meet via ODS, Google Analytics en andere software wat werkt
 - ✓ Onderzoek **CPA** – wat heeft de sollicitant gekost aan werving, per kanaal
 - ✓ **Let op significantie:** vanaf 5 vacatures een jaar lang, of 90 vacatures in 1 maand, krijg je zinvolle gegevens
-
- ✓ Deel je data met info@ontdekdeschoonmaak.nl? Dan kunnen we samen optimaliseren op regio's, soorten functies, soorten werkomgevingen, soort contract, etc.



ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

In de schoonmaak is **altijd**
en **voor iedereen** werk
Ontdek jouw mogelijkheden

Wat zoek je voor werk?

Kies een beroep...

Waar zoek je?

Voer plaats / postcode in

Zoeken

Dank voor jullie aanwezigheid!

**ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK**.NL

[Hier vind je de enquête – heel fijn als je die nog even wilt invullen!](#)

Plaats je vacatures op Ontdek de Schoonmaak

Vragen + tips + suggesties: mail naar info@ontdekdeschoonmaak.nl

Schoonmaakvacatures? -> <https://www.ontdekdeschoonmaak.nl>

Dankjewel!

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL



Webinar
Geheimen van
effectieve
vacatureteksten