

Presentaties

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL



Webinar Digital Arbeidsmarkt Intelligence

13 maart 2025

Ontdek de Schoonmaak

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAKE.NL

Webinar in drie delen:



✓ **Ontdek de Schoonmaak**

Michiel de Boer



✓ **Social Cleania**

Stef Martens



✓ **Recruitment**

Wouter Weijens

Doel:

- ✓ Meer weten over meetbaar maken van digitale inzet
- ✓ Uitleg begrippen (CPC, CPM, CTR, CPA, CPAs, CPH....)
- ✓ Maken van een transparante branchebrede benchmark

Deel 1: Ontdek de Schoonmaak

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

Contactgegevens



E-mail: info@ontdekdeschoonmaak.nl



Telefoon: 073 – 303 2920



WhatsApp: 073 – 303 2920



Website: www.ontdekdeschoonmaak.nl

Tip: Kijk ook naar onze blogs – <https://ontdekdeschoonmaak.nl/blog/>

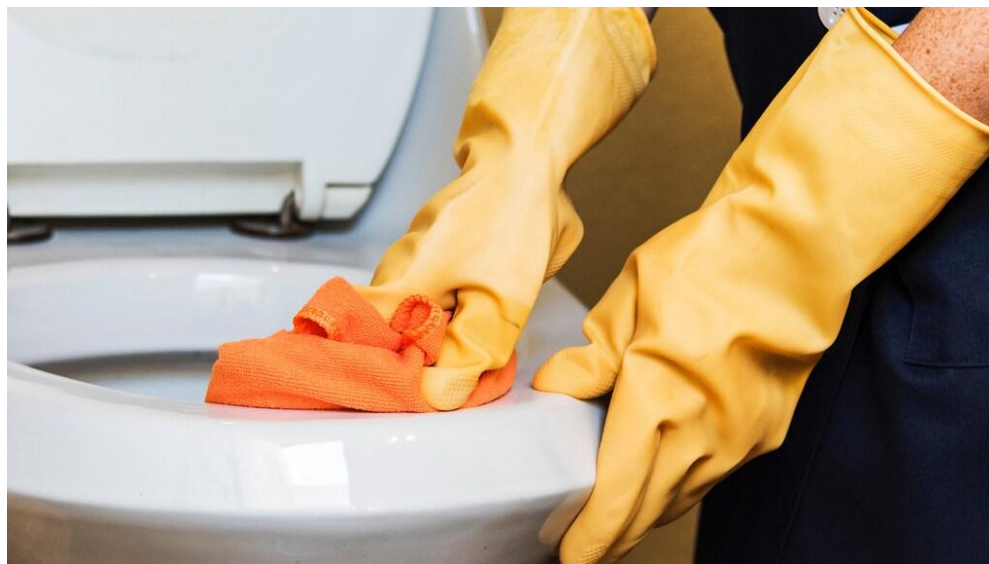


Waarom ontdek de schoonmaak?

1

Bijstellen imago

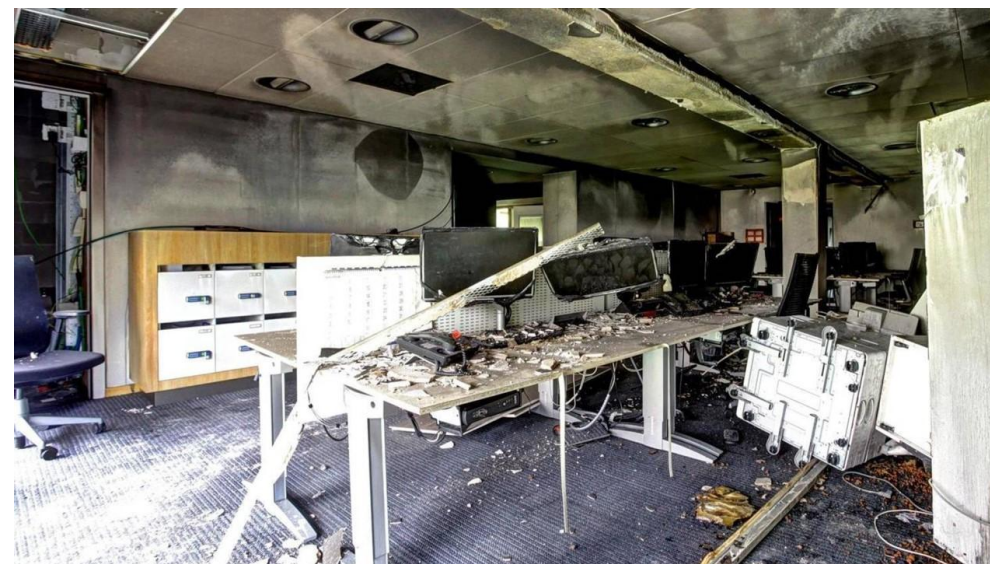
Imago schoonmaaksector
veranderen en versterken



2

Vak in de spotlight

Verbeteren bekendheid over
veelzijdigheid:
'Oh, is dat ook schoonmaak?'



3

Betere sollicitanten

Werven van medewerkers die
bewust voor schoonmaakwerk
kiezen

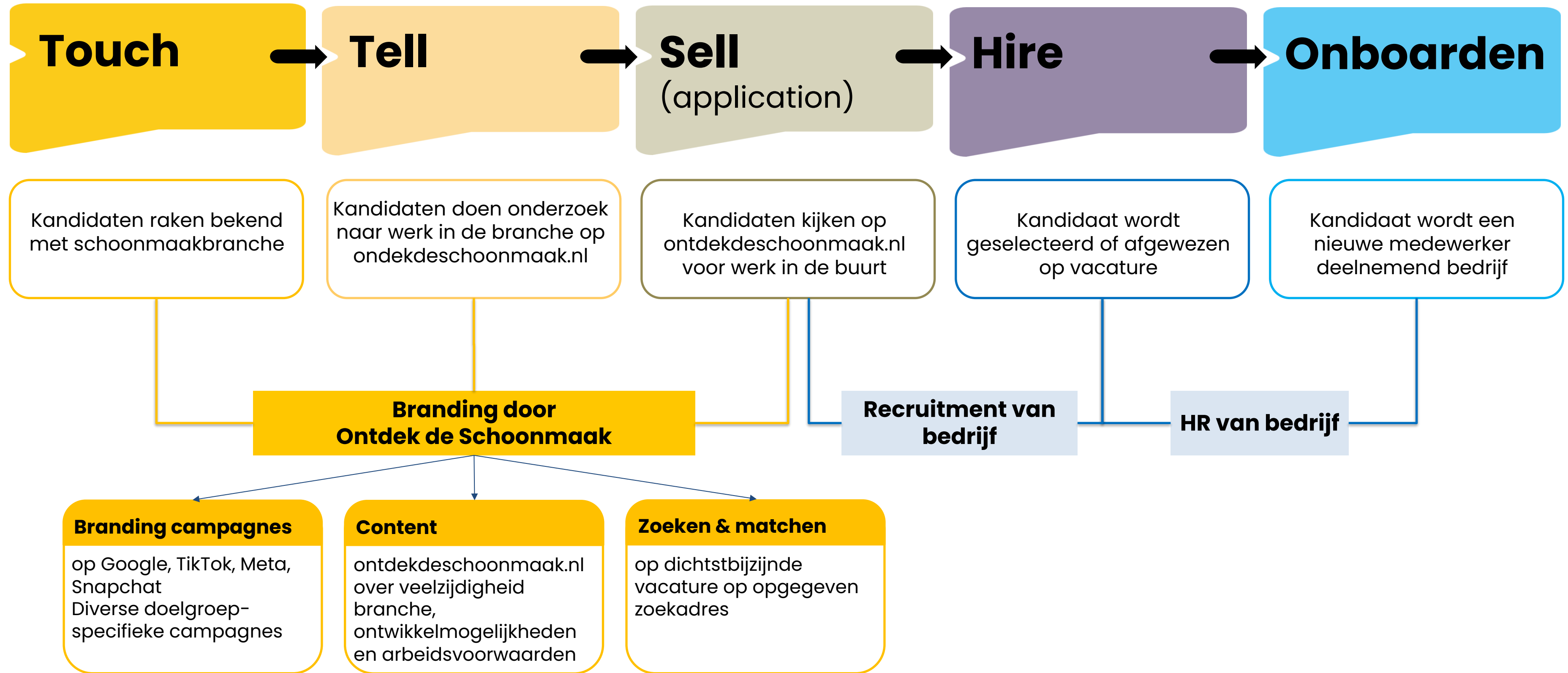


Ontdek de Schoonmaak

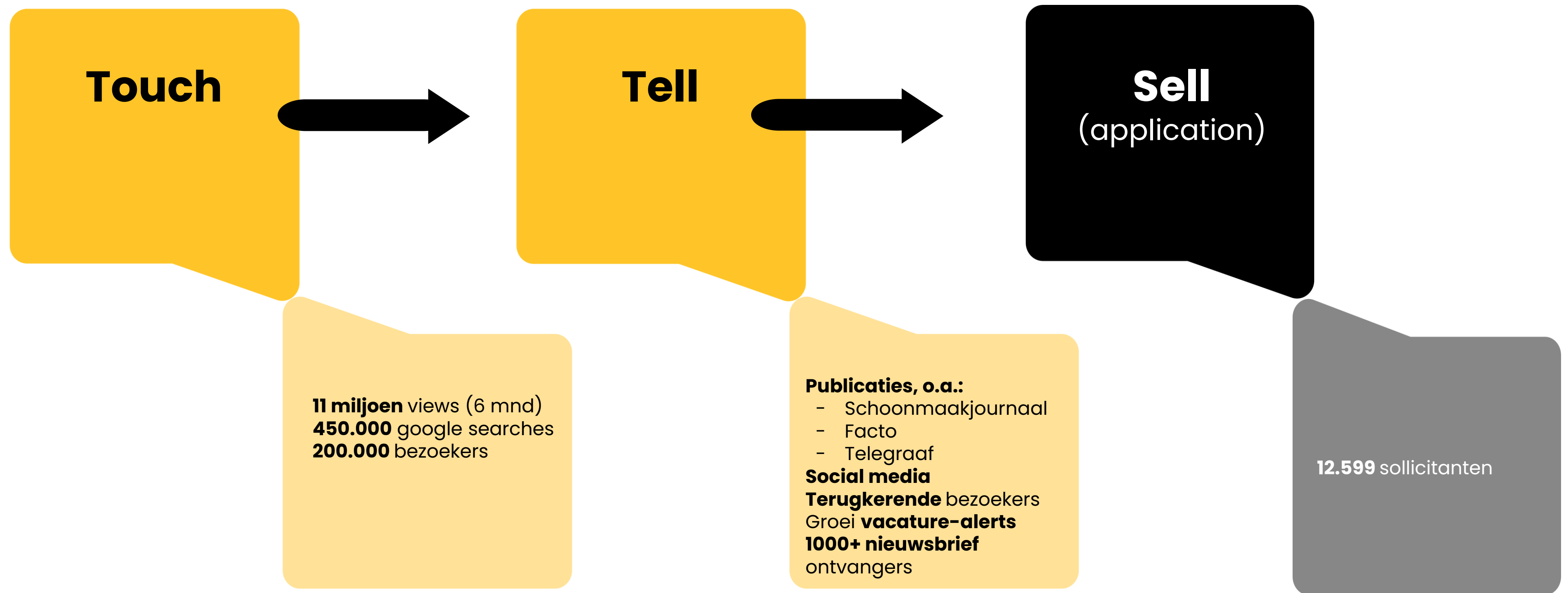
Verandert en versterkt het **imago** van de sector,
zet de **veelzijdigheid** en **aantrekkelijkheid** van
schoonmaak in de **spotlight** en
helpt deelnemende bedrijven aan **kwalitatief**
betere sollicitanten

3 Ontwikkeling platform

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL



De eerste wapenfeiten:



4 Enkele voorbeelden

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

VACATURE FULLTIME

SCHOONMAAK MEDEWERKER

ASSEDELFT

BEKIJK NU DEZE VACATURE

ONTDEK DE SCHOONMAAK.NL

vacature bijbaan groningen

housekeeping vacatures rotterdam

huismeester vacature

schoonmaak vacatures emmen

schoonmaak vacatures tilburg

schoonmaakwerk rotterdam

vacatures ede parttime

vacature gemeente roerdalen

vacatures schoonmaak emmen

vacatures vliegbasis volkel

bijbaan in groningen

vacatures schoonmaak ziekenhuis



Backlinks ⁱ

7.5K

100% dofollow

Linking websites ⁱ

25

68% dofollow

facto

Werkplek Hospitality Duurzaam Smart FM Catering Schoonmaakbedrijven Huisvesting

Vliegende start voor vacatureplatform Ontdek de Schoonmaak

Gepubliceerd: 12 sep. 2024

Delen Voorlezen

Werk dichtbij huis?

Ontdek de Schoonmaak
https://ontdekdeschoonmaak.nl

Schoonmaakvacatures? Ontdek de Schoonmaak

Ontdek het grootste aanbod schoonmaakvacatures van heel Nederland. Schoonmakers en schoonmaakbedrijven vinden elkaar op Ontdek de Schoonmaak.

Vacatures · Beroepen · Archief Werkomgevingen · Vacature Alerts

Randstad
https://www.randstad.nl › vacatures › schoonmaak-in-ut...

vacatures voor schoonmaak in utrecht

Vind hier jouw baan in vakgebied schoonmaak in utrecht. Wil je parttime of fulltime werken? En zoek je iets bij jou in de buurt? Wij hebben een groot aanbod ...

Indeedy
https://nl.indeed.com › q-schoonmaak-vacatures

8.000+ vacatures voor Schoonmaak en werk: 11 maart 2025

schoonmaak vacatures · Machinist industriële reiniging · Meewerkend voorman/vrouw - Glasbewassing | Schoonmaak | Fulltime · Medewerker Schoonmaak.



https://schoonmaakjournaal.nl/actueel/ontdek-de-schoonmaak-voor-en-door-de-sch

SCHOONMAAK
JOURNAAL

RUBRIEKEN TRENDS & THEMA'S ACTIVITEITENKALENDER NIEUWSBRIEF

30 januari 2025

Ontdek de Schoonmaak. Voor en door de schoonmaak

“De krapte aan arbeidskrachten is de grootste zorg in schoonmaakland. En dat schoonmaakbedrijven die krapte voorlopig niet zien afnemen”, vertelt **Ilse Vanhijfte** van Schoonmakend Nederland in een interview met de redactie van Schoonmaakjournaal. “Als brancheorganisatie Schoonmakend Nederland konden we begripvol blijven luisteren naar die zorgen, maar we wilden vooral in actie komen. Zo ontstond het idee van ‘**Ontdek de schoonmaak.**’ Een platform met informatie over werken in de schoonmaak mét vacatures.”

DE TELEGRAAF
ZATERDAG 11 JANUARI 2025
Het laatste nieuws dat je verder brengt in je carrière. Tips en ideeën? Mail naar carriere@dft.nl
Joost Spijker



Volop frustratie om spooksollicitanten

Is reageren op vacatures te simpel geworden?

door Joost Spijker

AMSTERDAM • Solliciteren is dankzij de opkomst van grote platforms en slimme apps makkelijker dan ooit. Misschien wel iets té makkelijk, vinden veel werkgevers en recruiters. Ze hebben hun handen regelmatig vol aan spooksollicitanten en niet geïnteresseerde kandidaten. Ook werkzoekenden zien vaak door de bomen het bos niet meer, zegt een recruitment-expert. „De sollicitant van nu komt in een vacature-jungle terecht.”

Wie op zoek is naar een nieuwe baan kan op talloze plekken terecht. Van grote banenplatforms als LinkedIn en Indeed tot sites die zich op specifieke doelgroepen richten, zoals Levels voor te talent of The Ladders voor banen met een zescijferig salaris. Daarnaast kun je ook altijd direct solliciteren bij een bedrijf.

Het grote aantal platforms en de technologie erachter, die solliciteren nog laagdrempeliger maken, hebben het sollicitatieproces bijna té makkelijk gemaakt, zegt recruitmentstrateg Arjan Elbers. „Vroeger moest je als kandidaat misschien dertig stappen nemen om ergens te solliciteren, nu zijn het soms maar dertig seconden”, zegt de expert, die verschillende boeken over recruitment

schreef. Hij wijst op het fenomeen *ghosting*, een groot thema voor recruiters en hr-afdelingen in de huidige krappe arbeidsmarkt. „Het houdt in dat een sollicitant plotseling niks meer van zich laat horen, waarschijnlijk omdat ze op veel meer vacatures reageerden en al lang iets gevonden hebben. Voor een recruiter is dat heel frustrerend.”

In de schoonmaakwereld kunnen ze daarover meespreken. „Het gekke is dat wij ondanks de krapte op de arbeidsmarkt meer sollicitaties binnenkrijgen dan ooit”, zegt Boudewijn Trompert, senior recruitment marketeer van Facicom Group. „Maar in veel gevallen vermoeden wij dat het gaat om mensen die bijvoorbeeld moeten solliciteren om hun uitkering te behouden. Of mensen die op tien plekken reageren, maar

er eigenlijk maar één echt willen. Het kost ons bakken met tijd”, verzucht hij.

Drempel

Dat geldt ook voor Beerschoonmaakgroep. „Regelmatig bellen wij sollicitanten die zeggen: ‘Oh, had ik op een vacature van jullie gereageerd?’”, vertelt manager Renske van Mechelen. „Met één klik op de knop heb je ergens gesolliciteerd, maar de vraag is hoe gemotiveerd iemand dan is.”

Het bedrijf besloot daarom hun vacatures op de meeste grote platforms terug te trekken. Nu moeten kandidaten standaard naar de site van het bedrijf en een formulier invullen. „Wij zijn ervan overtuigd dat je beter solliciteert krijgt als de drempel om te reageren hoger is.”

Serieuzer

Daarnaast hebben bedrijven in de branche de handen ineen geslagen voor een gezamenlijk vacatureplatform, ontdekdeschoonmaak.nl. Daarop staan niet alleen vacatures, maar ook

ervaringsverhalen uit de sector en andere informatie over wat het werk inhoudt. Trompert: „Het levert serieuzere kandidaten en meer overeenkomsten op, simpelweg omdat de werkzoekende al bewust de keuze heeft gemaakt te zoeken naar schoonmaakvacatures. Daar is iedereen bij gebaat, ook de werkzoekende.”

Volgens recruitment-expert Elbers is betere informatie voor werkzoekenden inderdaad broodnodig. „De gemiddelde arbeidsmarkt-informatie is om te janken. Hoe beter je uitlegt wat een functie inhoudt, hoe groter de kans op succes.” Toch blijft het voor recruiters een dilemma, weet hij. „De grote vraag voor bedrijven is: probeer je met je vacature heel veel mensen te bereiken of kies je voor minder, maar serieuzere kandidaten?”

Jungle

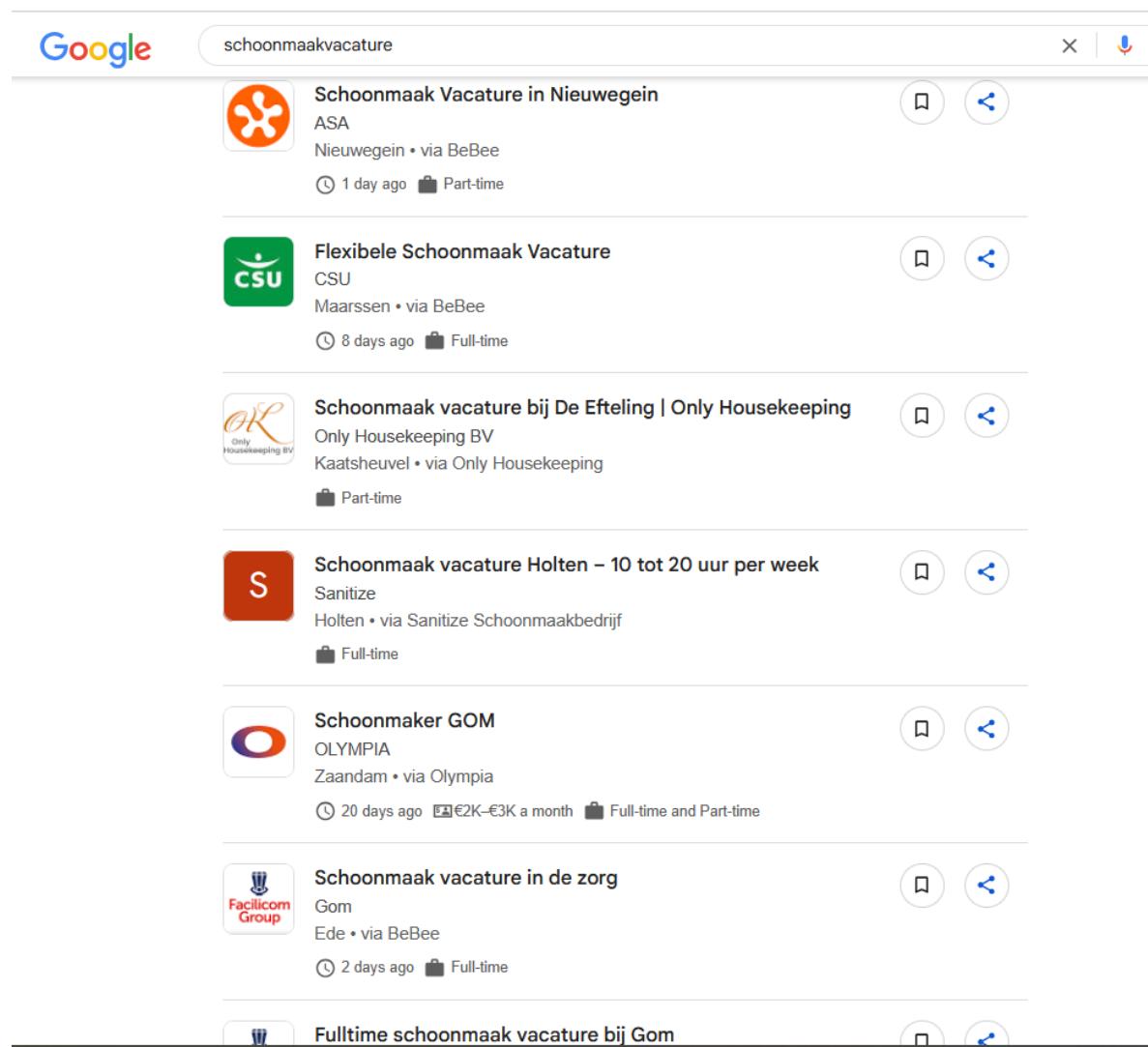
Elbers betwijfelt of de komst van een nieuw platform helpt. „De moeilijkheid voor sollicitanten is dat je in een jungle van informatie terecht komt. Er zijn alleen al meer dan 10.000 vacatureplatforms. Is nog een niche-platform de oplossing?” Volgens hem is de kans om er als sollicitant zelf achter te komen waar je wilt werken. „Dan kun je heel gericht ergens reageren of koffie gaan drinken op een plek waar je graag zou willen werken. Dat is altijd beter dan lukraak ergens solliciteren.”

5 Hoe concurreer je op andere vacature platformen

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

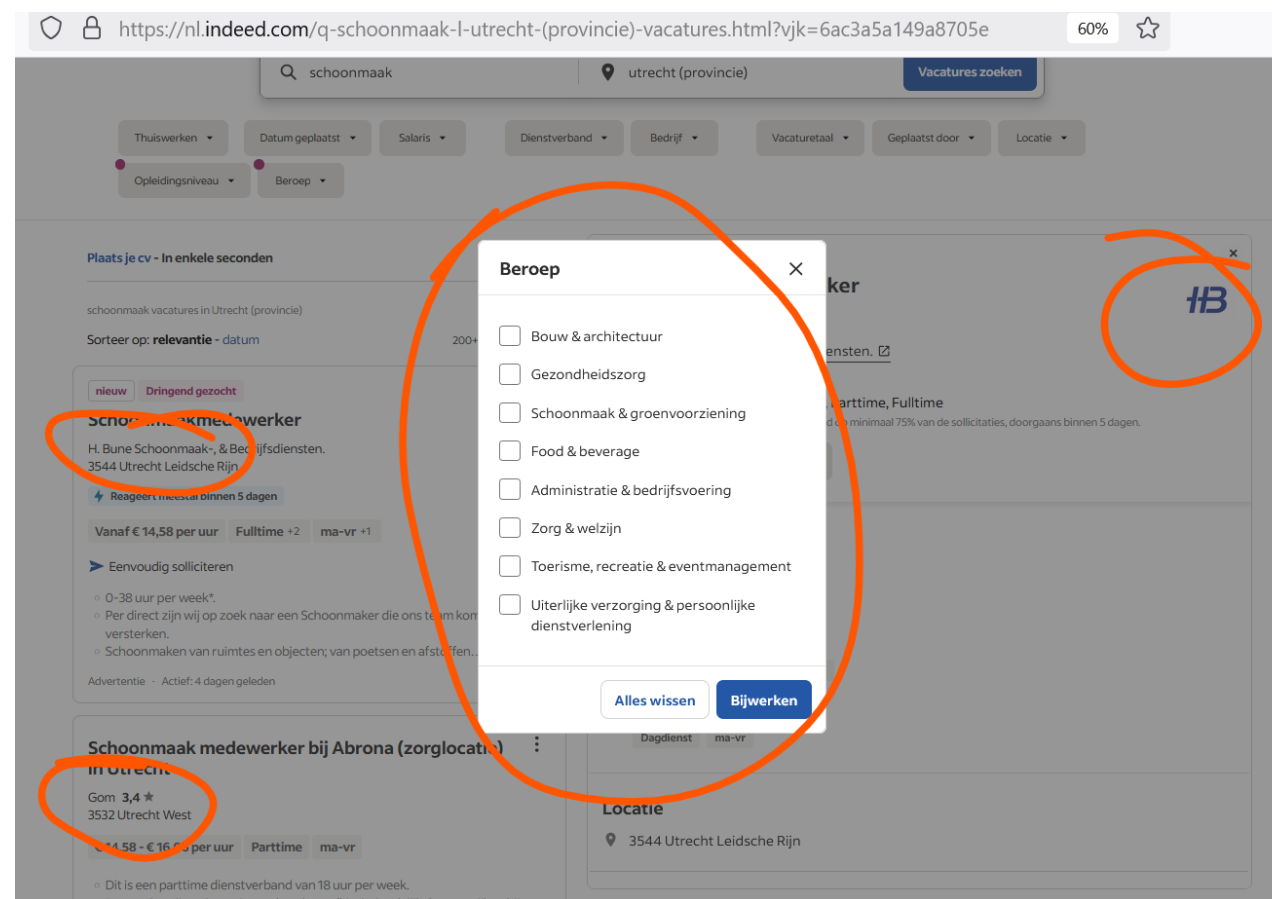
Google

tegen elkaar

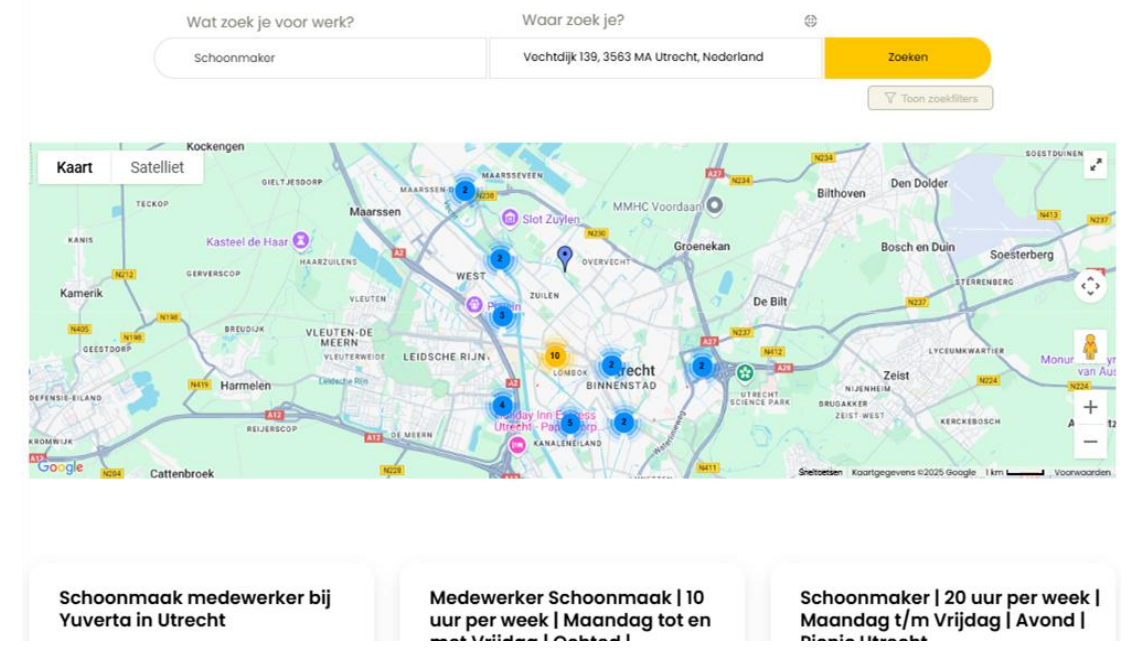
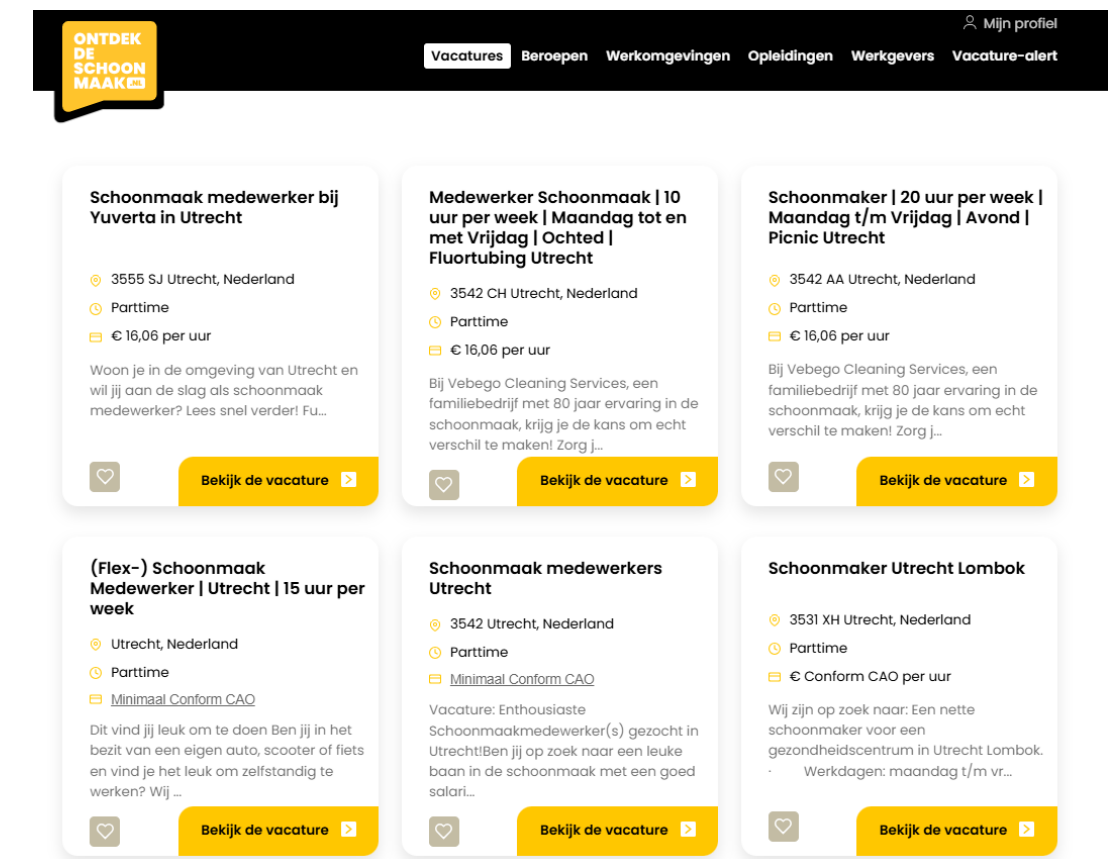


indeed

tegen elkaar én andere branches



Alleen op postcode



Wie de kortste **woon-werk afstand** heeft, wint – simpel

6

CPM en CPC

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

Zelf meten + tijd voor wat jargon

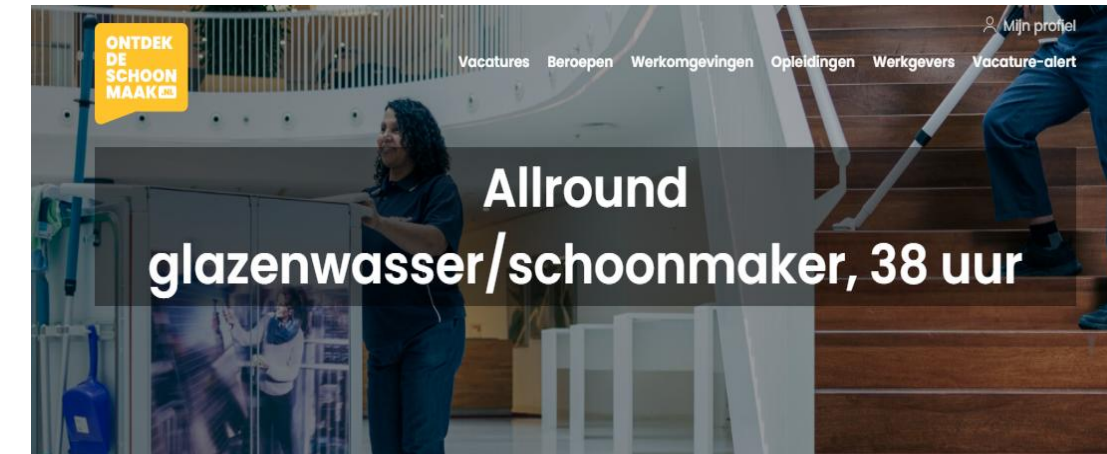
Adverteerder A, heeft 6 vacatures en betaalt € 120 per maand

Vacature dashboard

Actieve vacatures:	6	Inactieve vacatures:	3
Totale weergaven:	1175	Totale weergaven:	235
Totale impressies:	13365	Totale impressies:	1510

Zoeken

Vacature toevoegen



Home > Vacatures > Schoonmaker > Allround glazenwasser/schoonmaker, 38 uur

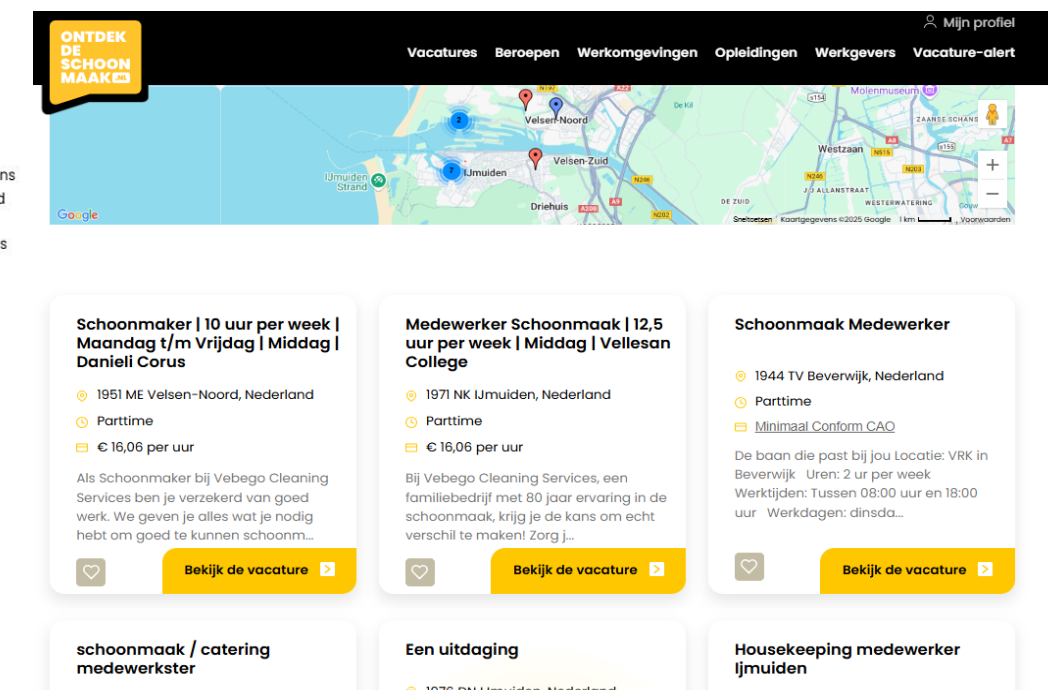
Ben je toe aan een nieuwe uitdaging? Op zoek naar een hele afwisselende baan in een gezellig team? Werk jij graag met je handen en in de buitenlucht? Lees dan zeker verder!

Waarom jij bij ons wil werken

We zijn een kleinschalig familiebedrijf met een grote liefde voor het schoonmaakvak. Wat ons daarbij anders maakt dan veel andere (schoonmaak)bedrijven is onze grote betrokkenheid en ons hart voor mensen; voor klanten maar zeker ook voor onze werknemers. En dat ga je merken. We runnen ons bedrijf niet ten koste van jou, maar samen met jou. Je bent voor ons geen nummer, maar juist onze belangrijkste troef. Jij bent waardevol!

Wat wij als werkgever belangrijk vinden is

- dat je je thuis voelt bij ons



Die vacatures zijn **13.365** **vertoond**. De kosten per 1.000 vertoningen (cost per mille (CPM)) zijn € 8,98.

Zoveel kost het om 1.000 impressies van je vacature te krijgen

→ **CPM = € 8,98**

Binnen de site is er **1.175** **keer op geklikt**. Deel 1.175 kliks door de kosten € 120 = € 9,80 cost per click (CPC)

→ **CPC = € 9,80**

CPA is een mooiere metric

Pas na een klik op **Solliciteer nu** of **Solliciteer via email**

wordt het écht interessant. Dan word je een Applicant.

In de afgelopen maanden zijn dit onze bevindingen:

+/- € 50.0000 kosten

+/- 12.000 sollicitanten

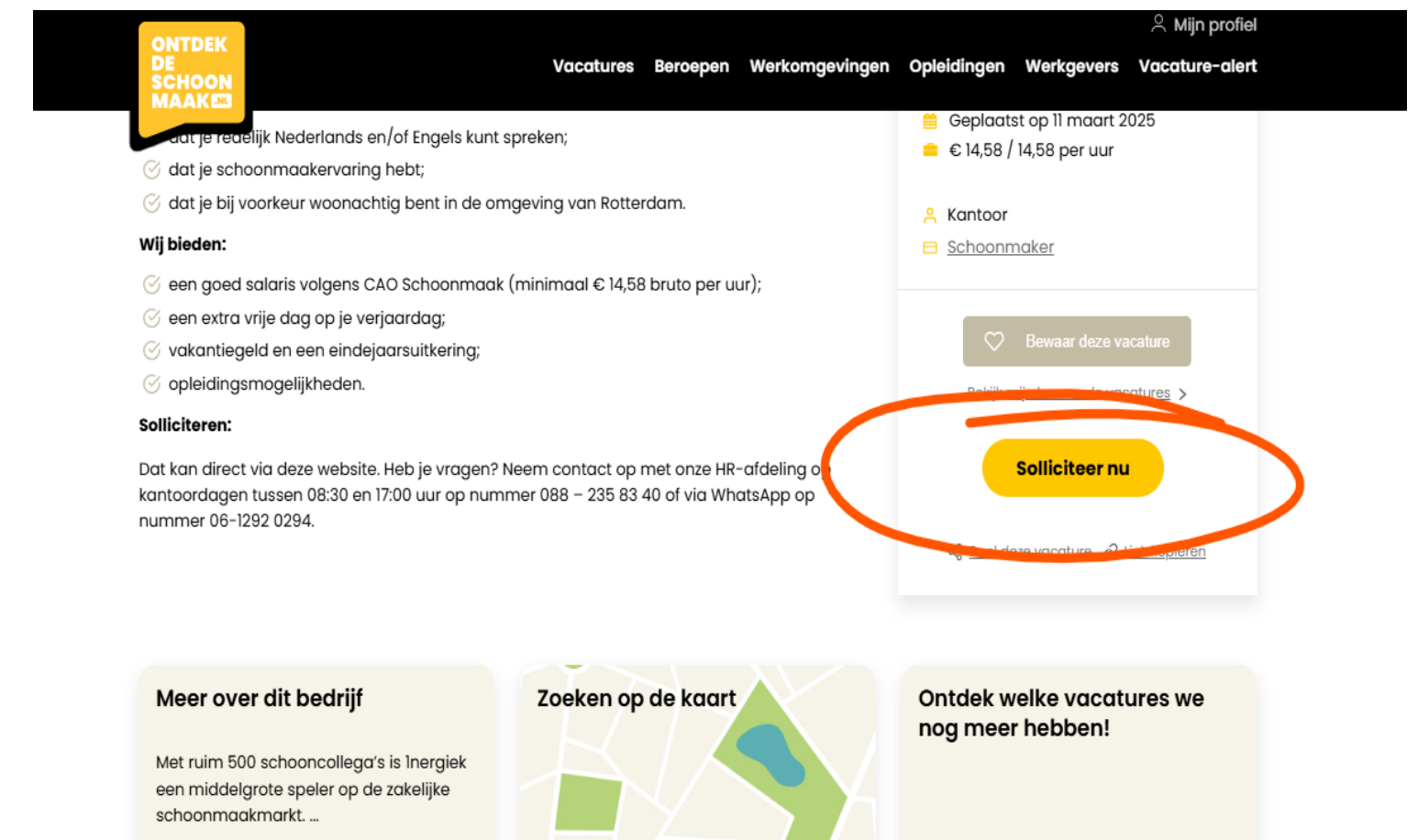
Cost per Applicant (start), CPAs = € 4,16

Kanttekening: niet iedere klik solliciteert verder op jouw werkenbijwebsite. Wat er gebeurt na de klik, daarvoor hebben we feedback nodig. Tot nu toe horen we dat 1 op de 2 tot 1 op 3 de sollicitatie afmaakt.

Stel 1 op 3, dan is onze CPA € 12,50. Stel het is 1 op de 2 dan is onze CPA € 8,32

Nu heb je een vertrekpunt. In Google Analytics van je eigen site, of in de mail, kun je rekenen met bezoekers via ODS als **CPAs** (bezoekers na klik op sollicitatie), en zodra ze solliciteren als **CPA**.

Nu weet je wat een sollicitant kost en kun je gaan vergelijken met andere kanalen



Verder onderzoek ná CPA

Denk nog even aan waar je advertentiebudget aan bijdraagt bij Ontdek de Schoonmaak (ODS)



Als ODS goed werkt, dan krijg je ook langs andere wegen meer, en betere, sollicitanten. In theorie slaagt je deelname aan ODS ook óók als je geen sollicitanten via de website krijgt, maar langs andere wegen.

Toch vinden we onze CPA interessant genoeg als eerste ijkpunt. Helemaal als we de volgende rekenstap maken: CPH.

Cost per Hire

Cost per Hire

Aan de hand van een voorbeeld.

Adverteerder B krijgt via Indeed **20 sollicitanten** voor **10 euro per stuk**.

Adverteerder C is verstandig en werft alleen via Ontdek de Schoonmaak en krijgt **5 sollicitanten** voor **20 euro per stuk**.

Wie is er beter uit?

Van de 20 kandidaten via Indeed neemt **bedrijf B** er 1 aan. De **Cost per Hire** (CPH) is $20 \times 10 = 200$ euro.

Bedrijf C heeft binnen 5 sollicitanten een match. De **Cost per Hire** is $5 \times 20 = 100$ euro.

Met een CPH van 100 ben je als bedrijf B spekkoper. Plus je bespaart geweldig veel tijd aan afwijzingen.

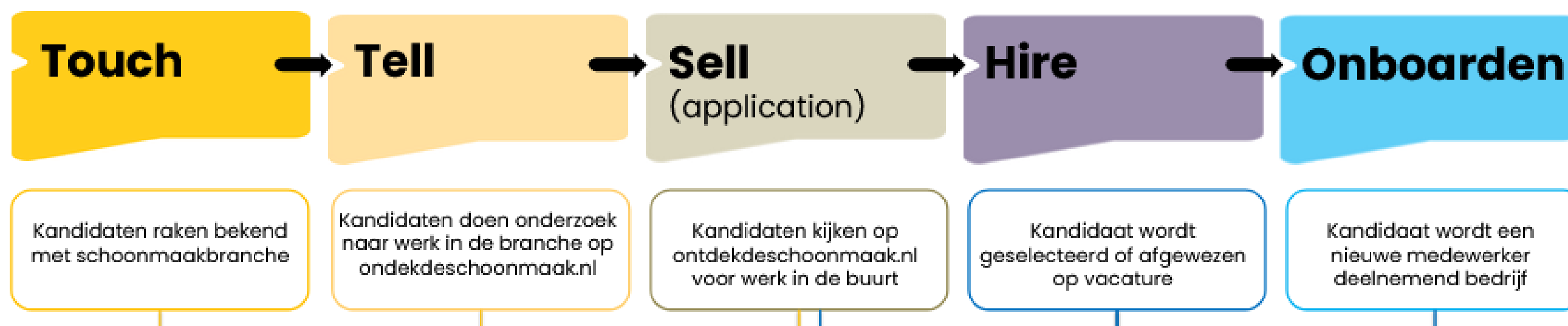
Stappen richting benchmark & samen sterk(er)

- ✓ Meet via ODS en via andere software
- ✓ Installeer / gebruik Google Analytics
- ✓ Gebruik een Applicant Tracking System (of Excel)
- ✓ Meet alle kanalen (vergeet telefoon, apps en interne verwijzingen niet).
Tip: haal telefoonnummers en andere contactmogelijkheden weg in je vacatures op ODS, dan kun je makkelijker meten
- ✓ Let daarbij deels op **CPAs** – wat heeft de bezoeker gekost aan werving, per kanaal
- ✓ Onderzoek **CPA** – wat heeft de sollicitant gekost aan werving, per kanaal
- ✓ Focus hoofdzakelijk op **CPH** – wat heeft de aanname gekost aan werving, per kanaal
- ✓ **Let op significantie:** vanaf 5 vacatures een jaar lang, of 90 vacatures in 1 maand, krijg je zinvolle gegevens
- ✓ Deel je data met info@ontdekdeschoonmaak.nl Dan kunnen we samen optimaliseren op regio's, soorten functies, soorten werkomgevingen, soort contract, etc.



Staar je niet blind op 1 kanaal

- ✓ De kanalen en wegen versterken elkaar
- ✓ Zorg dat je **lokale naamsbekendheid** maximaal is
- ✓ Blijf vooral het lokale voetbalteam sponsoren en denk ook aan de inzet van social media
- ✓ Help ODS groeien met inhoudelijke feedback
- ✓ ...En die 50% besparing in CPA via ODS? *Daar heb je vast nog een goede bestemming voor bij hire en onboarding*



Deel 2: Social Cleania

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK^{.NL}

Contactgegevens



E-mail: stef.martens@socialcleania.com



Telefoon: 085 799 05 15



Mobiel: 06 20 76 33 93



Website: www.socialcleania.com



SOCIAL CLEANIA®
WWW.SOCIALCLEANIA.COM



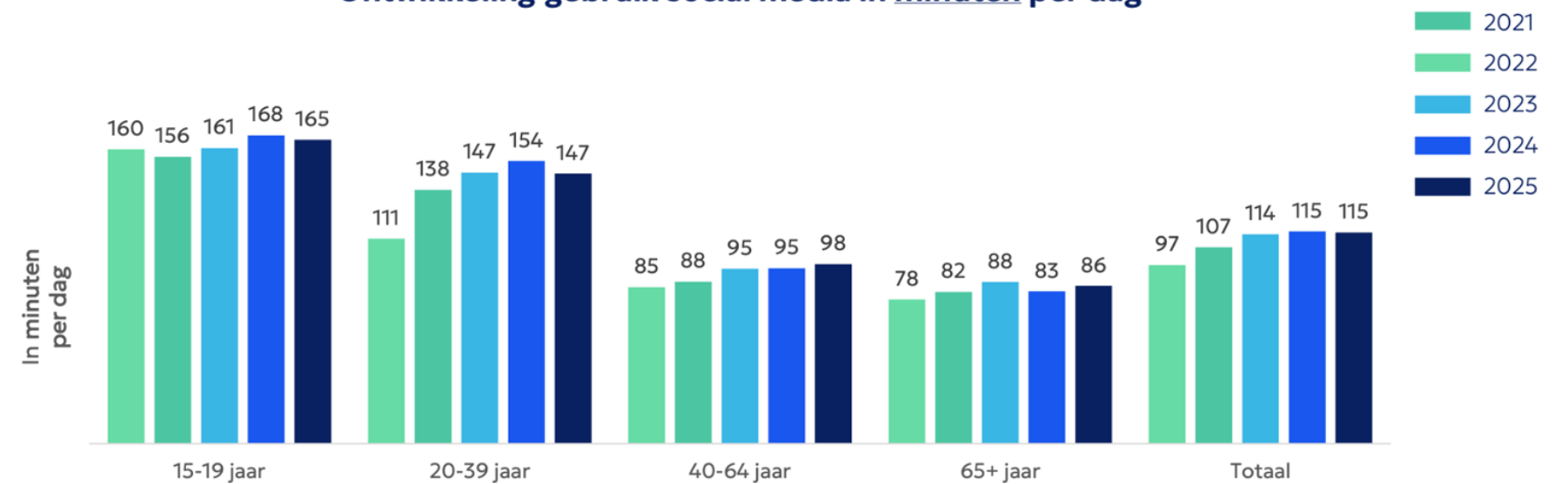
Over ons

- + 130 schoonmaakbedrijven – **meermaals** – geholpen
- + 25.000 sollicitanten gegenereerd
- + 800 campagnes gedraaid
- + samenwerking met brancheverenigingen (Schoonmakend Nederland & SieV)



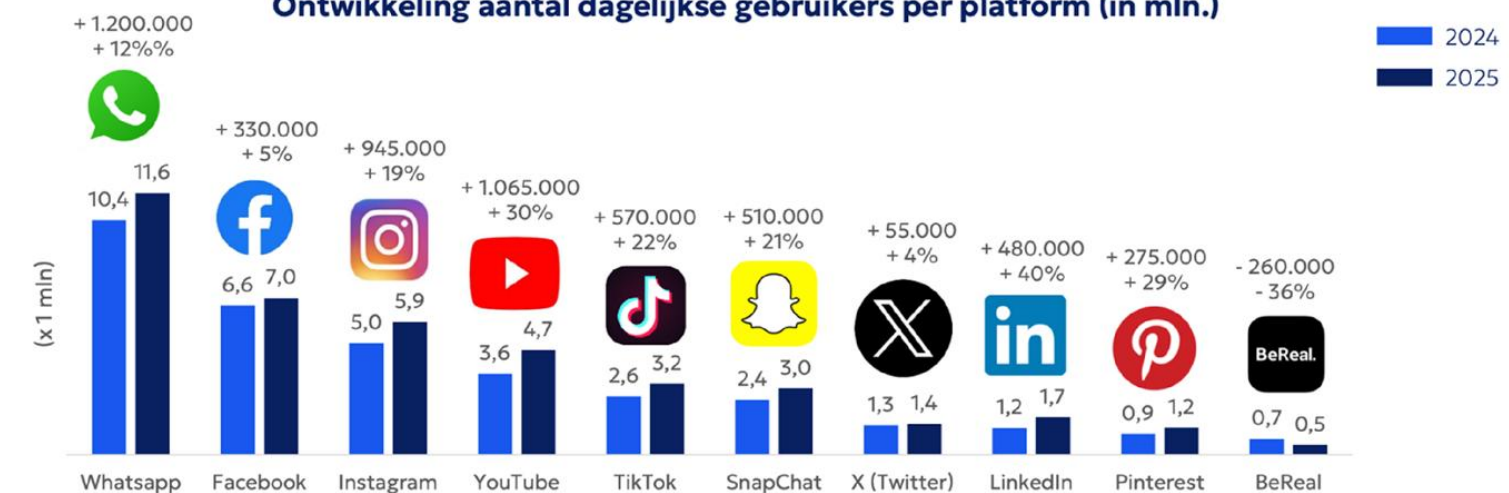
- Gemiddeld besteden we zo'n 2 uur per dag op sociale media

Ontwikkeling gebruik social media in minuten per dag



- Iedere dag kijken zo'n 13 miljoen mensen op Facebook of Instagram (bij elkaar opgeteld)

Ontwikkeling aantal dagelijkse gebruikers per platform (in mln.)



Waarom adverteren op META (Facebook & Instagram)?

Groot bereik in Nederland

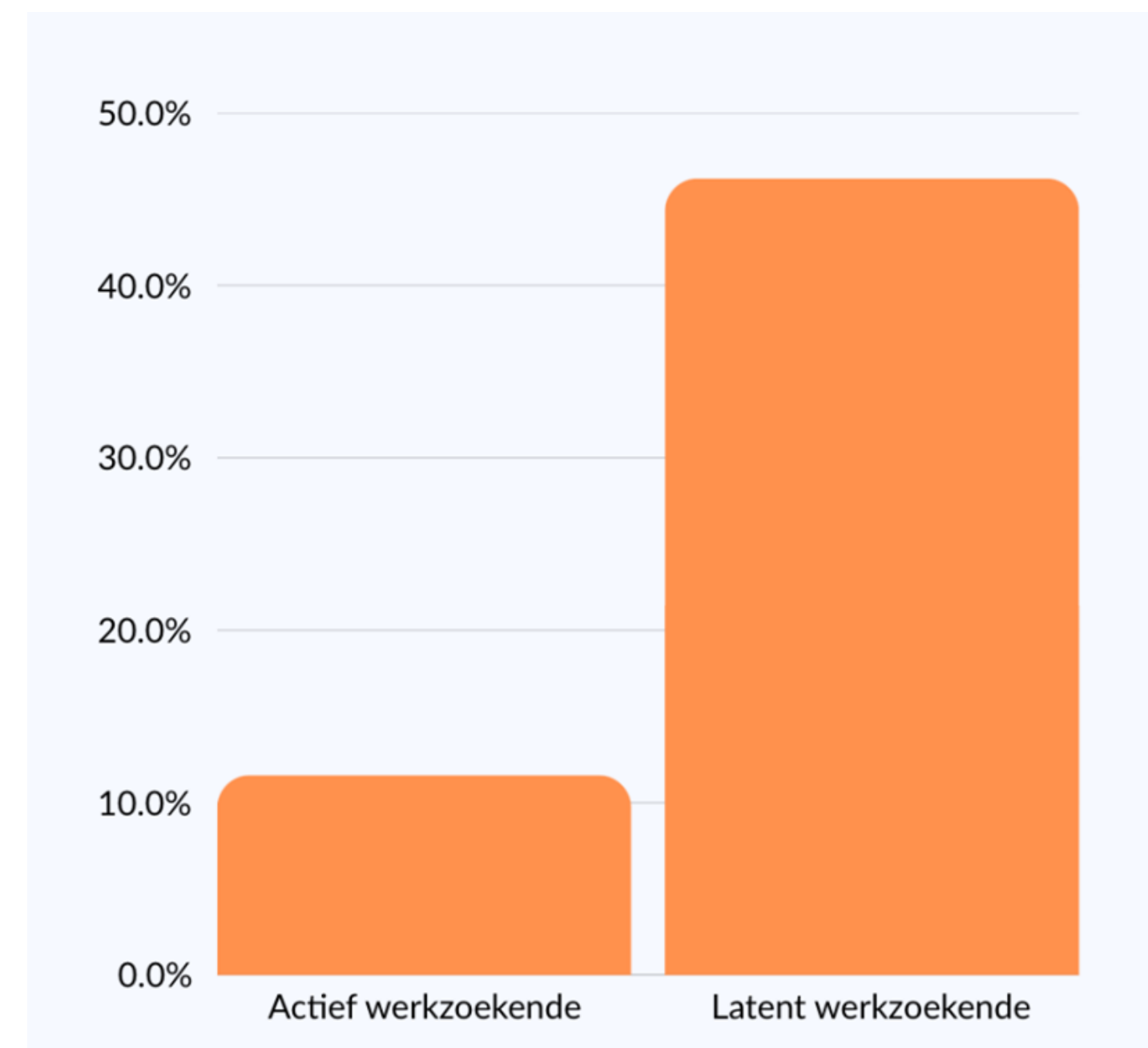
- 📊 13 miljoen dagelijkse gebruikers
- 👥 Iedereen zit erop → van operationele medewerkers tot management
- 🎯 Latent werkzoekenden → mensen die niet actief zoeken, maar wél openstaan om een stap te maken

META = krachtige data & targeting

- 📌 Jarenlange data-opbouw
- 📌 Iedere klik wordt geregistreerd
- ✅ Dit kan je helpen!

Waarom niet “gewoon” een bericht plaatsen vanuit je bedrijfspagina i.p.v. een advertentie?

- ❌ Wij raden dit af vanwege het verdienmodel van META



Werkwijze

Stap 1:

Het bereiken van de juiste doelgroep door middel van unieke targeting:

- zelfgebouwd algoritme
- locatie



Werkwijze

Stap 2:

- Laagdrempelig solliciteren via een sollicitatie funnel
- Het schoonmaakbedrijf krijgt een e-mail notificatie met de gegevens van de sollicitant + Excel lijst (of gekoppeld aan ATS)

1nergiek
Schoon. Voor elkaar.

3→ Ben je in het bezit van een rijbewijs?
(AM-B)

Let op: dit is een vereiste voor deze functie!

☒ Ja ✓

☐ Nee

< Oké



1nergiek
Schoon. Voor elkaar.

4→ Leuk! We zouden graag in contact komen om telefonisch kennis te maken.

Wat is je voor- en achternaam? *

Voornaam *
Jan

Achternaam *
de Vries

< Oké

Kosten per sollicitant

1nergiek
Schoon voor elkaar!

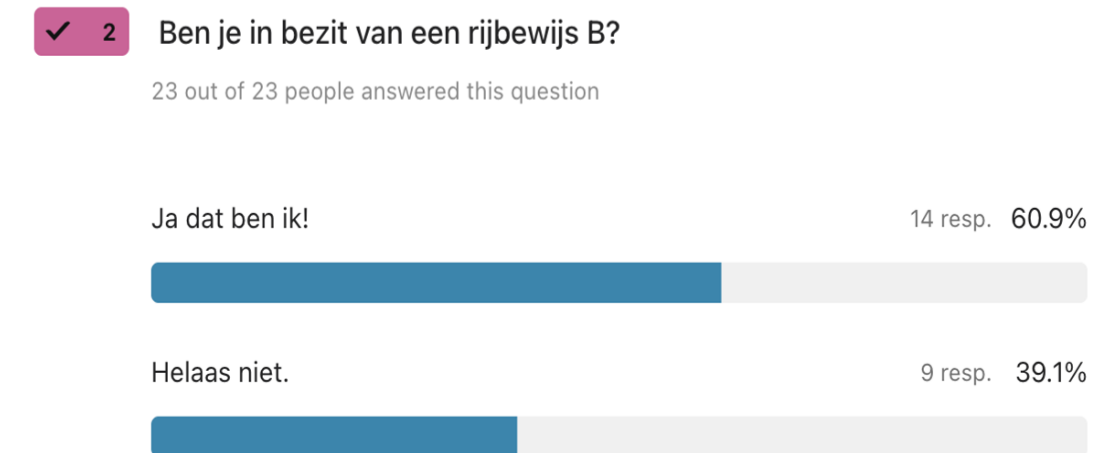
3→ Ben je in het bezit van een rijbewijs?
(AM-B)

Let op: dit is een vereiste voor deze functie!

☒ J Ja ✓

☐ N Nee

< Oké



Kosten per sollicitant

Questions	Views	Drop-off (?)
* Dank voor je interesse!De vacature Administratief medewerker Verkoop Binnendienst is een functie voor	266	-144 (54%)
* Een praktische vraag: per wanneer ben je beschikbaar?	122	-22 (18%)
* In hoeverre heb je al ervaring in een soortgelijke functie?	100	-27 (27%)
* Aan welke functie vereisten voldoe je?	73	-4 (5%)
* Wat is je woonplaats?	69	0
Zou je hieronder je contactgegevens in willen vullen?	69	-29 (42%)
* Wanneer ben je het best telefonisch bereikbaar?	40	-1 (3%)
* Upload hieronder je CV:	39	-21 (54%)



6 Wat is retargeting en hoe werkt dat in 2025

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

Retargeting: Hoe haal je méér uit je bestaande bezoekers?

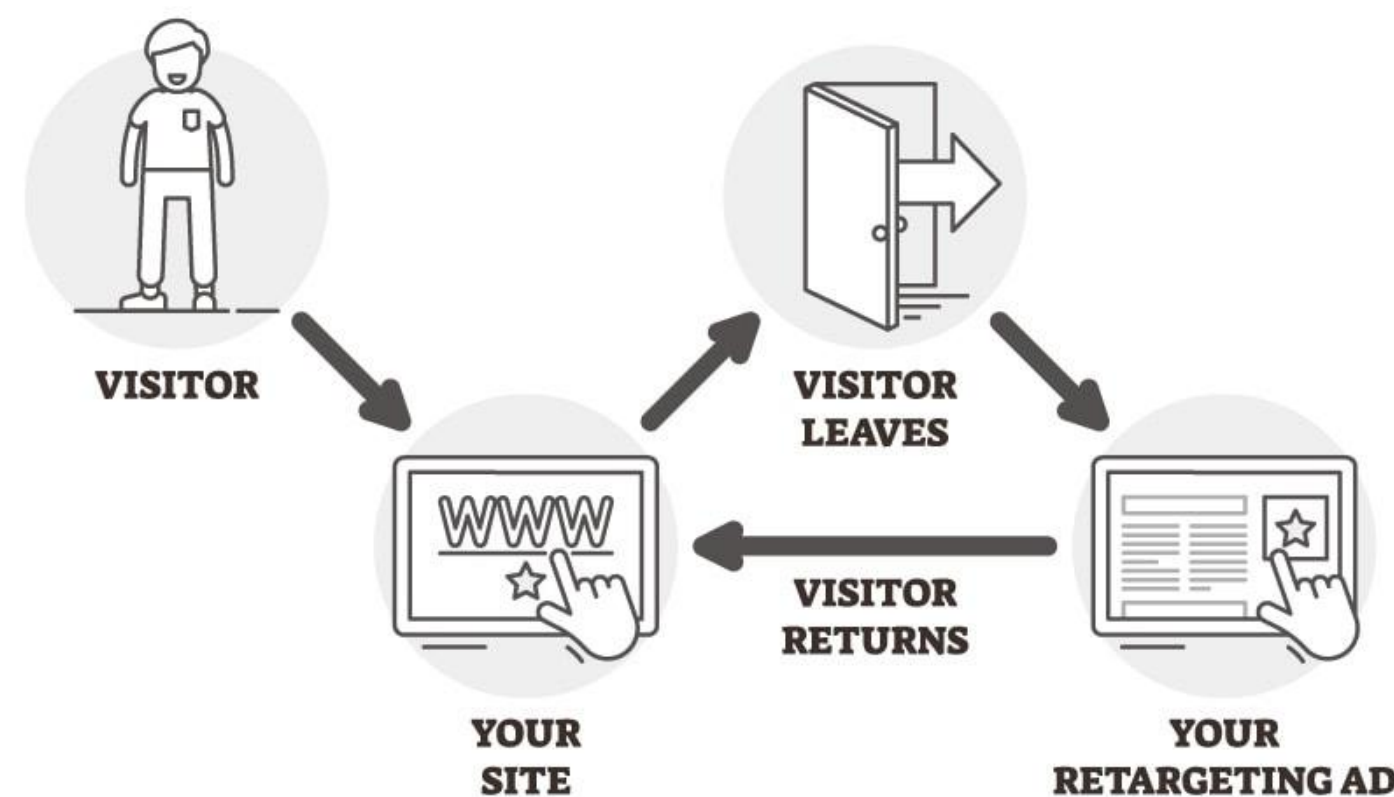
Wat is retargeting?

 Opnieuw bereiken van geïnteresseerden

Waarom is retargeting slim?

 Latent werkzoekenden hebben vaak meerdere “contactmomenten” nodig

RETARGETING



6 Wat is retargeting en hoe werkt dat in 2025

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

Hoe doe je dit?

1) Meta Pixel (meet het gedrag op je website via browser)

- ✓ Wie bekijkt de vacaturepagina?
- ✓ Wie klikt op 'solliciteer'?
- ✓ Wie vult het sollicitatieformulier in?

✗ **Probleem:** Cookies worden geblokkeerd → Pixel mist sollicitanten

1) Conversion API (Meet direct vanaf de server/website)

- ✓ Geen last van cookie-blokkades
- ✓ Meer sollicitanten, zonder extra budget

💡 **Tip:** Gebruik beide om de kosten per sollicitant te verlagen!

Impact van Advertentieformats op Kosten per Klik (CPC)

Stockfoto's

- ✗ Lastig om je eigen verhaal te vertellen
- ✗ Minder conversie, hogere CPC (€0,25 - €2,00)
- ✓ Snel en makkelijk inzetbaar

Eigen foto's

- ✓ Authentiek & herkenbaar
- ✓ Meer vertrouwen → lagere CPC (€0,20 - €1,50)

Video advertenties

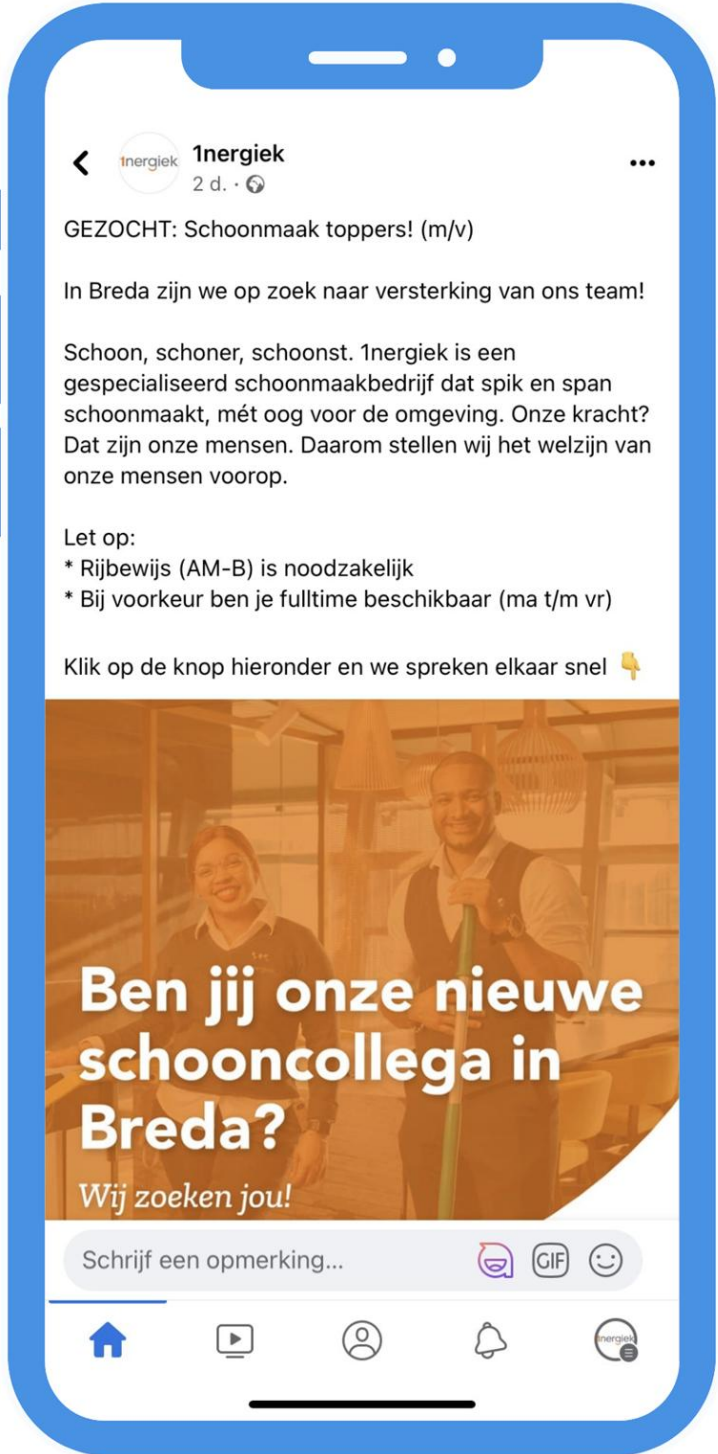
- ✓ Hoge betrokkenheid
- ✓ Soms hogere CPC (€1,05), maar kwaliteit leads is beter

💡 **Tip: Mix afbeeldingen & video's voor de beste resultaten!**

Inclusiviteit

- ✓ Meta helpt je een handje (geslacht/leeftijd)
- ✓ Gebruik brede targeting en laat Meta's AI het werk doen
- ✓ Check je advertenties op inclusiviteit → neutrale taal & diverse beelden
- ✓ Gebruik Advantage + audiences → Meta optimaliseert de doelgroep automatisch

Een paar voorbeelden



Een paar voorbeelden



toekomstschoonmaak

Gesponsord



ADMINISTRATIEF MEDEWERKER VERKOOP BINNENDIENST

- ✓ Salaris tussen € 2.886,- en € 3192,- bruto per maand (o.b.v. 38 uur per week)
- ✓ Goede faciliteiten: laptop én een volledig ingerichte thuiswerkplek
- ✓ Uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden
- ✓ Gezelligheid en waardering

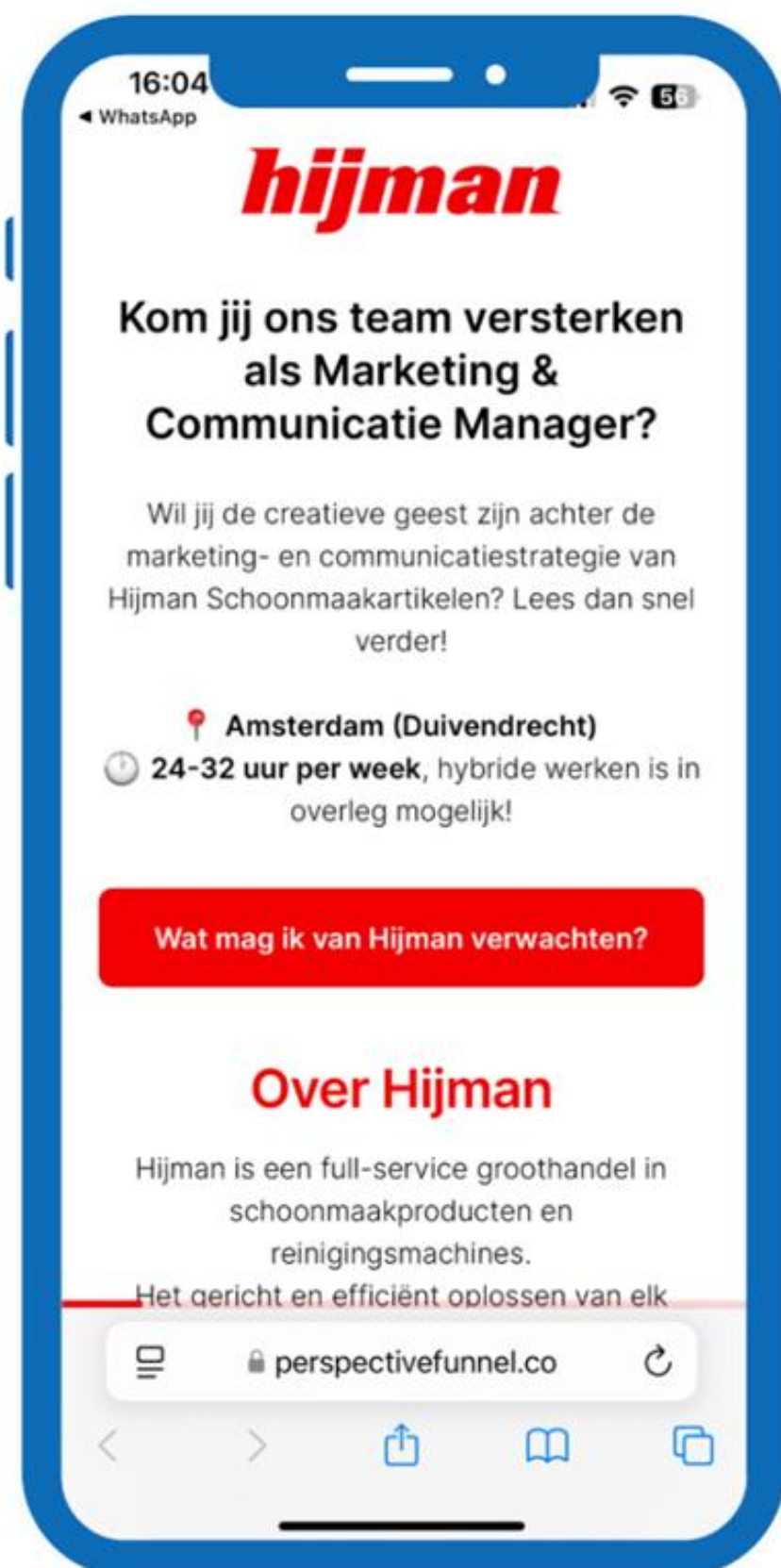


Questions	Views	Drop-off (?)
* Dank voor je interesse!De vacature Administratief medewerker Verkoop Binnendienst is een functie voor	266	-144 (54%)
* Een praktische vraag: per wanneer ben je beschikbaar?	122	-22 (18%)
* In hoeverre heb je al ervaring in een soortgelijke functie?	100	-27 (27%)
* Aan welke functie vereisten voldoe je?	73	-4 (5%)
* Wat is je woonplaats?	69	0
Zou je hieronder je contactgegevens in willen vullen?	69	-29 (42%)
* Wanneer ben je het best telefonisch bereikbaar?	40	-1 (3%)
* Upload hieronder je CV:	39	-21 (54%)

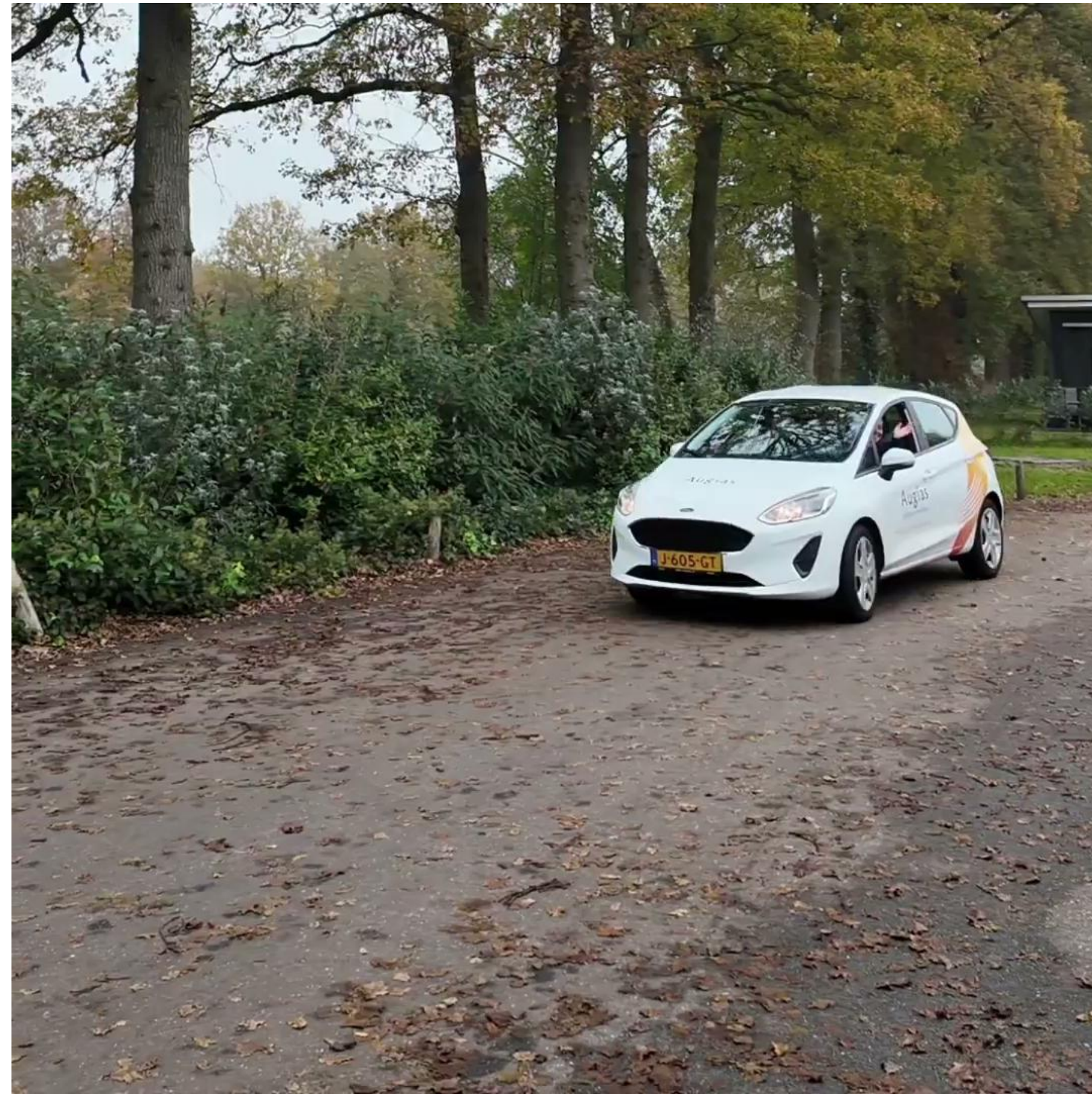


SOCIAL CLEANIA®
WWW.SOCIALCLEANIA.COM

Een paar voorbeelden



Short form video



Laat zien wat jullie uniek maakt

- 💡 Maak gebruik van Meta om **latent werkzoekenden** te bereiken
- 💡 Onderhoud je eigen datasets en vul ze: zo kom je bij de juiste **doelgroep** terecht
- 💡 Gebruik wervende teksten in **makkelijk leesbare taal** (en laat weten wat jij te bieden hebt)
- 💡 Zorg voor een **mobiel vriendelijke** landingspagina
- 💡 Gebruik niet enkel een formulier om contactgegevens in te vullen, maar stel direct **praktische vragen** (beschikbaarheid/ functievereisten)
- 💡 Meten = weten

Deel 3: Recruitment

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAKENL

Contactgegevens



E-mail: wouter@recruitment.nl



Mobiel: 06 23 13 56 55



Website: www.recruitment.nl

Tip: Kijk ook naar onze blogs – <https://recruitment.nl/blog>



- Vanaf 2006 in Recruitement
- Actief aan bureau en bedrijfszijde
- Vanaf 2020 officieel ATS leverancier
- Achtergrond in marketing
- Passie voor data en strategie



Wouter Weijens
Strategie

Recruitement gaat verder dan mensen spreken en een vacature publiceren



Tech Stack

Aan de slag met data?
Dat ligt iets genuanceerder...

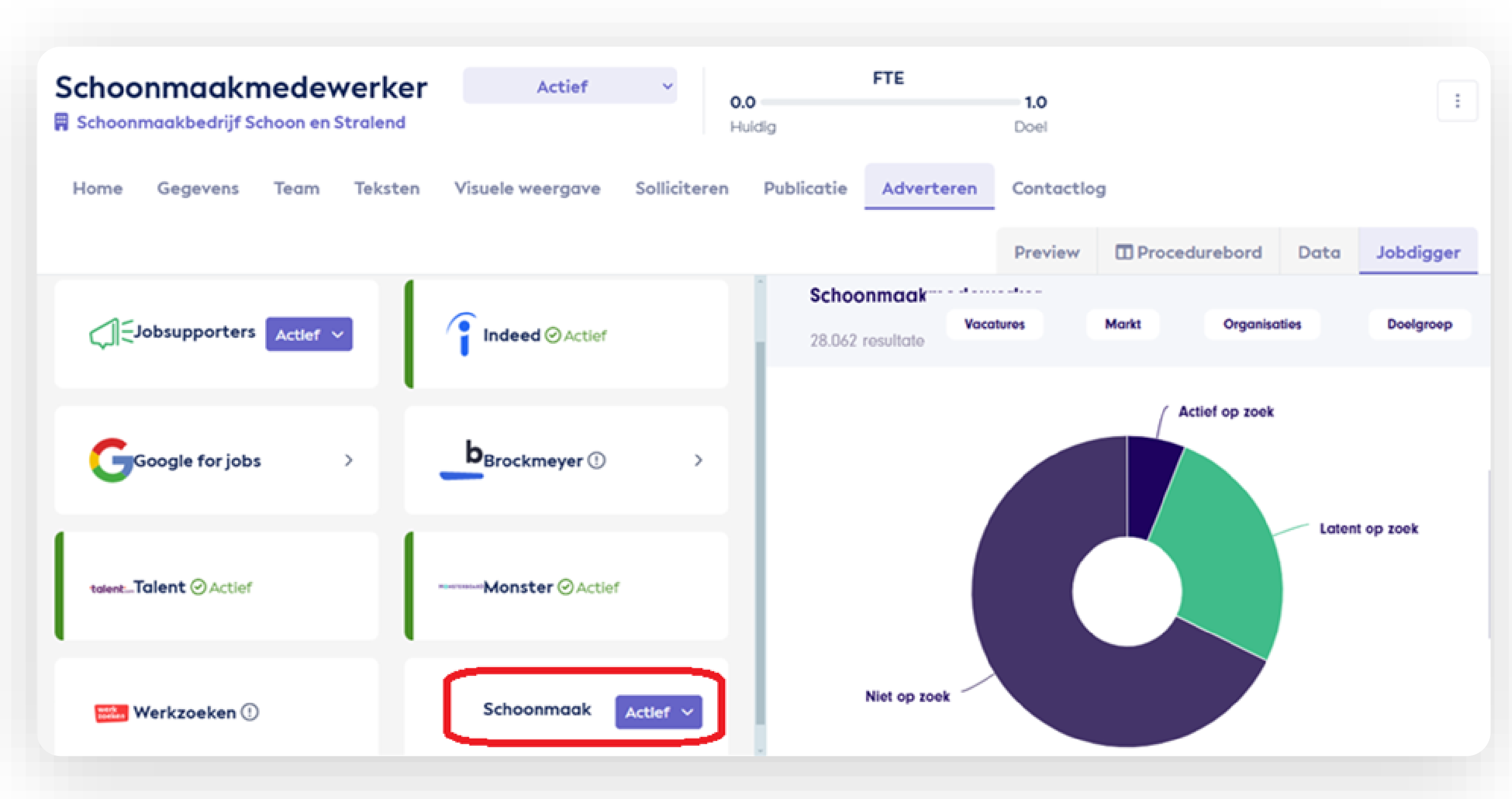


Even wat jargon toelichten

- **Time to hire** : Hoe lang is de doorlooptijd van sollicitatie tot aanname
- **Time to Rejection** : Hoe lang duurt een afwijzing = reputatie (Waarde!!!)
- **Intern vs extern** : zijn er interne blokkades? – proces! (aanvraag vs publicatie)
- **Referrals** : Wie heeft de kandidaat aangedragen?
- **Hiring velocity** : Hoe lang is de doorlooptijd van publicatie tot invulling?
- **Cost per Hire (CPH)** : Advertentiebudget / aantal hires
- **Cost per Applicant (CPA)** : Advertentiebudget / aantal sollicitaties
- **Cost per click (CPC)** : Advertentiebudget / aantal kliks
- **Quality of hire** : Hoe lang blijft iemand aan boord na aanname
- **Source of hire** : De bron van herkomst van de kandidaat

TIP: CPA van de schoonmaak was in 2024 → € 15,72

We zoeken een nieuwe schoonmaker



TIP: Automatiseer je distributieproces. Dit heet multiposting. Hiermee bespaar je tijd.

3

Search

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL

Vacature wordt (automatisch) gepubliceerd op ODS

TIP voor Recruiation klanten:
zorg dat je postcodes goed
kloppen voor matching!
Vraag naar de mogelijkheden
om dit te automatiseren.

The screenshot shows the 'Vacatures' (Jobs) page of the 'Ontdek de Schoonmaak' website. The header includes the logo and navigation links: 'Bewaarde vacatures' (Saved jobs), 'Mijn profiel' (My profile), 'Vacatures' (Jobs), 'Beroepen' (Professions), 'Werkomgevingen' (Work environments), 'Opleidingen' (Education), 'Werkgevers' (Employers), and 'Vacature-alert' (Job alert). The main content area features a search bar with two input fields: 'Wat zoek je voor werk?' (What job are you looking for?) and 'Waar zoek je?' (Where are you looking?). The first field has a dropdown menu with 'Kies een beroep...' (Choose a profession...). The second field has a placeholder 'Voer plaats / postcode in' (Enter place / postcode). A 'Zoeken' (Search) button is next to the second field. Below the search bar are two buttons: 'Toon zoekfilters' (Show search filters) and 'Vacatures op de kaart' (Jobs on the map). The main content area displays three job listings, each with a title, location, type, and a 'Bekijk de vacature' (View job) button.

Home > Vacatures

Wat zoek je voor werk?

Waar zoek je?

Zoeken

Toon zoekfilters

Vacatures op de kaart

Gezocht een (leerling) glazenwasser met een goed gevoel voor humor.

📍 Rotterdam, Nederland

🕒 Fulltime

📄 [Minimaal Conform CAO](#)

Wij hebben voor jou: Verschrikkelijk goede koffie, hele slechte grappen en een uitzicht boven grandioos Rotterdam. Ben j...

📄 [Bekijk de vacature](#)

HR-medewerker bij de meest sociale facilitaire dienstverlener van het land – parttime

📍 Heerhugowaard, Nederland

🕒 Parttime

📄 [Minimaal Conform CAO](#)

Ter uitbereiding van onze HR-afdeling zijn wij op zoek naar een enthousiaste HR-medewerker voor 12 tot 28 uur per week. Breedwee... Facilit...

📄 [Bekijk de vacature](#)

Schoonmaakmedewerker Croonwolder&dros – Amersfoort

📍 Utrecht, Nederland

🕒 Parttime

💰 € 16.06 per uur

Ben jij de schoonmaaktopper die wij zoeken? Locatie: Croonwolder&dros in Amersfoort Uren: 10.00 uur per week Werkdagen: elke maandag t/...

📄 [Bekijk de vacature](#)

Herkomst doormeten – kandidaat

Source of hire

BETA

Eerste bron van afkomst

Ontdekdeschoonmaak.nl

UTM Tag data

Source

ontdekdeschoonmaak

Device

Phone

Medium

Jobboard

Browsertaal

en-US

Campaign

touch

Browse geschiedenis

📅 4 dagen geleden • 07 Maart 2025

🔗 Ontdekdeschoonmaak.nl

🕒 17:24:27

📄 Vacature

🕒 17:24:42

📄 Sollicitatieformulier

🕒 17:24:53

📄 /privacybeleid

🕒 17:25:03

📄 Sollicitatieformulier

🕒 17:25:17

📄 Gesolliciteerd

🕒 17:25:21

📄 Sollicitatieformulier

🕒 17:25:22

📄 Vacature

📅 1 dag geleden • 10 Maart 2025

🗨 ontdekdeschoonmaak.nl

Medewerker schoonmaak Enschede | 10 uur per week | avond

Medewerker schoonmaak Enschede | 10 uur per week | avond

Medewerker schoonmaak Enschede | 10 uur per week | avond

Medewerker schoonmaak Enschede | 10 uur per week | avond

Medewerker schoonmaak Enschede | 10 uur per week | avond

Medewerker schoonmaak Enschede | 10 uur per week | avond

TIP: Kijk ook eens hoe laat en op welke dagen men solliciteert = advertentiemoment!

Herkomst doormeten – bronnen

Verwijzende UTM-tags	
Titel	Aantal
fb - paid - 120213323490180765	367
ontdekdeschoonmaak - jobboard - touch	363
google_jobs_apply - organic - google_jobs_apply	25
ig - paid - 120213323490180765	7
Totaal:	762

TIP: Welke bronnen leveren de meeste views op – kunnen ook indirecte sollicitaties zijn in de toekomst!

Herkomst doormeten – kandidaten en bronnen

Kandidaten per bron

Bron	Website sessies	Aantal procedures	Conversie
Google organisch	114	22	19.3%
Via werkenbij-website	2686	149	5.55%
ontdekdeschoonmaak.nl	190	62	32.63%
[REDACTED]	368	69	18.75%
Direct op vacaturepagina	156	32	20.51%

TIP: Een mix aan bronnen levert dus allemaal sollicitaties op. Zet niet in op slechts 1 kanaal!

Hire = Vacature + Kandidaat = ingevuld

- Budget Ontdek De Schoonmaak + Facebook op vacature

MAAR...

- Exclusief interne uren (klokken?)
- Exclusief overige (marketing) uitgaven (Beurzen, scholen, etc.)
"4-6 keer zien = actie"
- Exclusief "Bounce"/verloop na aanname!

Tip: Kijk naar de Quality of Hire!

Hoe lang blijft een kandidaat (- werknemer) aan boord?

Bijvoorbeeld 1 dag vs 1 maand vs 1 jaar vs 3 jaar?

- Strategische informatie over je bron op de lange termijn.

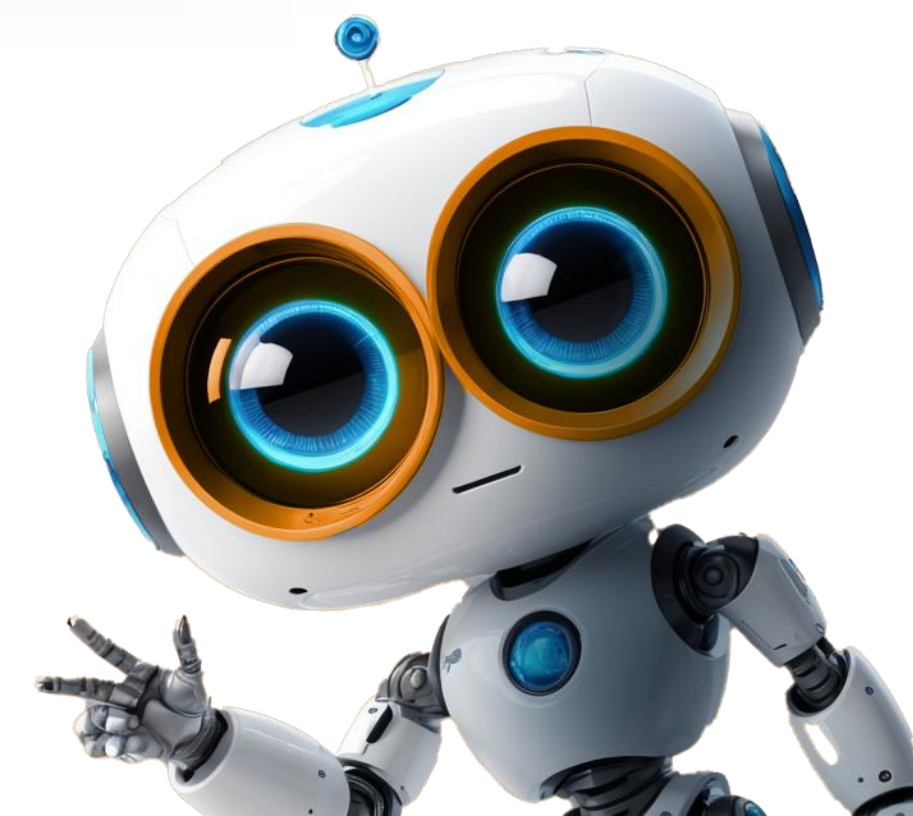


Advertentiebudget 100 euro					
Kosten	Sollicitaties	CPA	Aanname	CPH	Bron
100	10	10	1	100	ODS
Looptijd (hiring velocity)	Afwijzingen (TTR)	Clicks	CPC	TTH	Referral
60 dagen	Binnen 2 dagen na beoordeling	1000	0,1	15 dagen	Collega X

TIP: Hiermee krijg je dus strategische stuurinformatie.

Als een CPA gemiddeld 10 euro is en je 10 sollicitaties nodig hebt voor 1 aanname, betekent dit dat je 100 euro moet uitgeven om iemand aan te nemen.

Zo kun je gaan prognosticeren.



Doe je huiswerk!

- ✓ **Employer Branding / Recruitment scan** : geeft inzicht in waar je nu staat
- ✓ **Contentmarketingplan** : wie ben je en waar sta je voor = kapstok
- ✓ **Strategisch recruitmentplan** : instroom – doorstroom – uitstroom en groei

Hiermee maak je verhaal en kun je je beloftes nakomen (wij helpen bedrijven daarmee)

TIP: Bereken eens hoeveel je nu per jaar spendeert aan vacatures, marketing en (totale) kosten 😊

Weet jij waar je staat?



Recap Ontdek de Schoonmaak

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAKE.NL

- Zorg dat je goed meet wat je betaalt voor impressies (CPM) en weergaven (CPC) bij ODS.
- Breng in kaart hoeveel leads naar je site (CPAs) kosten, hoeveel je gemiddeld besteed aan sollicitaties (CPA) en wat uiteindelijk die aangenomen nieuwe collega heeft gekost (CPH).
- Probeer, voor welk kanaal je dit ook uitrekent, ook je eigen staffing- en andere kosten mee te nemen: het werk om leesbare vacatures op de eigen site te zetten, het werk/de tijd om mensen af te wijzen, in feite alle kosten die je maakt.
- Dan zorgt ODS, met de beste CPH van NL, ondertussen dat we als enige onafhankelijke kanaal blijven vechten voor ons gedeelde doel:

het zoveel mogelijk oplossen van arbeidsmarktkrapte; op de korte én lange termijn!

Wrap-up

Dank voor jullie aanwezigheid!

[Hier vind je de enquête - heel fijn als je die nog even wilt invullen!](#)

Plaats je vacatures op Ontdek de Schoonmaak

Vragen + tips + suggesties: mail naar info@ontdekdeschoonmaak.nl

**ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK**.NL

Dankjewel!

ONTDEK
DE
SCHOON
MAAK.NL



Webinar Digital Arbeidsmarkt Intelligence